



बिहार गजट

असाधारण अंक

बिहार सरकार द्वारा प्रकाशित

17 फाल्गुन 1945 (श0)

(सं0 पटना 215) पटना, बृहस्पतिवार, 7 मार्च 2024

नगर विकास एवं आवास विभाग

अधिसूचना

3 अक्टूबर 2023

सं० 05/न0वि0/विविध-81/2018-5960/न0वि0आ0वि0—बिहार नगरपालिका अधिनियम, 2007 की धारा 419 द्वारा प्रदत्त शक्तियों के तहत नगरपालिका क्षेत्र के भीतर किसी भी स्थान पर विज्ञापनों तथा इस तरह की अन्य युक्तियों का बिहार के नगरपालिका क्षेत्राधिकार में प्रदर्शन के लिए बिहार नगरपालिका क्षेत्र विज्ञापन नियमावली 2023 का प्रारूप प्रकाशन विभागीय अधिसूचना संख्या 154 दिनांक 09.01.2023 द्वारा किया गया था। प्रारूप प्रकाशन की अवधि में प्राप्त आपत्तियों/सुझावों पर सम्यक विचारोपरान्त बिहार नगरपालिका क्षेत्र विज्ञापन नियमावली 2023 को अन्तिम रूप से प्रकाशित किया जाता है :-

1. संक्षिप्त नाम, विस्तार एवं प्रारंभ—

- यह नियमावली "बिहार नगरपालिका क्षेत्र विज्ञापन नियमावली 2023" कही जा सकेगी।
- यह राज्य सरकार के अनुमोदन पश्चात् राजपत्र में इसके प्रकाशन की तिथि से प्रभावी माना जायेगा।
- "बिहार नगरपालिका क्षेत्र विज्ञापन नियमावली 2023" के अधिसूचित होने के बाद "पटना नगर निगम (विज्ञापन एवं सदृश उपकरणों के प्रदर्शन एवं प्रयोग सम्बन्धी अनुज्ञा) विनियम, 2012" निरस्त माना जायेगा।
- यह नियमावली बिहार के नगरपालिकाओं के क्षेत्राधिकार के भीतर सभी स्थान एवं क्षेत्रों में विज्ञापनों और इसी प्रकार के उपकरणों के प्रदर्शन से संबंधित सभी मामलों पर अनुप्रयोज्य (लागू) होगा।

2. परिभाषाएँ—इस नियमावली में जब तक कि संदर्भ के अनुसार अन्यथा अपेक्षित न हो—

- "अधिनियम" से अभिप्रेत है बिहार नगरपालिका अधिनियम 2007।
- "विज्ञापन" से अभिप्रेत है— जनसंचार हेतु वाणिज्यिक अर्थ में एक उत्पाद या सेवा को बढ़ावा देने के लिए किसी भी माध्यम से किया गया कोई प्रदर्शन, जिसमें कोई घोषणा, शब्द—निर्देश, पत्र, प्रतिरूप, संकेत आदि चाहे वह पोस्टर, होर्डिंग बोर्ड, बैनर, अस्थाई मेहराब, प्रकाशित—पटल, नाम—पट्ट, दिशा—सूचक पट्ट आदि किसी भी तरीके से किया गया है।
- "विज्ञापन—क्रिया" से अभिप्रेत है विज्ञापन प्रदर्शित करने की क्रिया या प्रक्रिया।
- "एजेंसी" से अभिप्रेत है एक आवेदक जो एक व्यक्ति, पंजीकृत दात्री (चैरिटेबल) संस्था, फर्म (प्रतिष्ठान), साझेदारी संस्था या कंपनी अधिनियम, 1956 के अन्तर्गत कोई कम्पनी हो सकती है।

- (v) **“बिलबोर्ड/होर्डिंग”** से अभिप्रेत है एक बड़े क्षेत्रफल वाला विज्ञापन उपकरण जो कि एक विज्ञापन पैनल के रूप में है तथा इस विज्ञापन पैनल को किसी भौतिक संरचना यथा जमीन अथवा भवन पर इसकी नींव के साथ लगाया गया है।
- (vi) **“भवन-रेखा”** से अभिप्रेत भूमि की उस सीमा से है, जिस तक किसी इमारत की नींव विधिवत् रूप से विस्तारित की जा सकती है, जो किसी मार्ग को या मार्ग के विस्तार अथवा भविष्य में पथ-निर्माण हेतु निर्धारित या आरक्षित भूमि की एक पट्टिका से संसक्त है तथा यह रेखा अथवा सीमा जो संबंधित नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत के क्षेत्राधीन या इसके द्वारा अनुमोदित नक्शे अथवा समन्वित योजना अथवा स्कीम के अंतर्गत उल्लेखित है।
- (vii) **“व्यवसायिक भवन”** से अभिप्रेत है ऐसा भवन जो पूर्णतः या आंशिक रूप से व्यवसायिक उद्देश्य के लिए उपयोग या विनिर्मित किया जा रहा है, अथवा किया जाना है।
- (viii) **“सक्षम प्राधिकार”** से अभिप्रेत है नगर आयुक्त/कार्यपालक पदाधिकारी अथवा कोई अधिकारी अथवा समिति जिसे नगर आयुक्त/कार्यपालक पदाधिकारी द्वारा नियुक्त किया गया है।
- (ix) **“विभाग”** से अभिप्रेत है नगर विकास एवं आवास विभाग।
- (x) **“नगर निकाय”** से अभिप्रेत है, नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत।
- (xi) **“प्रदर्शन”** से अभिप्रेत है ऐसा विज्ञापन जो जन-साधारण के लिए दृश्यमान है।
- (xii) **“इलेक्ट्रॉनिक होर्डिंग”** से अभिप्रेत है ऐसा विज्ञापन उपकरण जिसका दृश्य-पटल (डिस्प्ले) एलईडी (लाइट इमिटिंग डायोड) या एलसीडी (लिविड क्रिस्टल डिस्प्ले) या किसी भी अन्य इलेक्ट्रॉनिक-स्त्रोत से निर्मित है तथा इसके द्वारा किसी कंप्यूटर-प्रोग्राम, सॉफ्टवेयर अथवा किसी अन्य माध्यम की सहायता से किसी चलित-सन्देश, सूचना अथवा विज्ञापन का प्रदर्शन किया जाता है।
- (xiii) **“प्रपत्र”** से अभिप्रेत है इस नियमावली के अंतर्गत निर्धारित प्रपत्र।
- (xiv) **“इंडियन रोड कांग्रेस या आईआरसी”** से अभिप्रेत है इंडियन रोड कांग्रेस द्वारा निर्मित इंडियन रोड कांग्रेस संहिता, विनियम एवम् समय समय पर जारी किये गये सम्बंधित निर्देश।
- (xv) **“चौराहे”** से अभिप्रेत है समान स्तर पर मिलने वाले या गुजरने वाले दो या दो से अधिक मार्ग।
- (xvi) **“सार्वजनिक भवन”** से अभिप्रेत है ऐसा भवन जिसका निर्माण अथवा उपयोग अथवा अंगीकृत (स्थायी अथवा अस्थायी रूप से) सार्वजनिक पूजा-स्थल के रूप में, थिएटर, छात्रावास, शासकीय-कार्यालय, सार्वजनिक हॉल, सार्वजनिक कॉन्सर्ट घर, सार्वजनिक व्याख्यान कक्ष, सार्वजनिक प्रदर्शन-कक्ष के रूप में या सार्वजनिक सभा-स्थल के रूप में या ऐसे ही किसी सार्वजनिक प्रयोजन के लिए किया जाता हो।
- (xvii) **“सार्वजनिक स्थान”** से अभिप्रेत है ऐसा स्थान जो जन-सामान्य के उपयोग के लिए खुला हो।
- (xviii) **“सार्वजनिक पथ”** से अभिप्रेत है कोई पथ, सड़क, गली या खुला रास्ता या ऐसा मार्ग जिस पर जन-साधारण को आवागमन का अधिकार हो या जो साधारणतया जन-साधारण द्वारा आवागमन हेतु उपयोग किया जाता है तथा इसमें आवागमन के अधिकार वाले सार्वजनिक मार्ग अथवा उसका कोई भाग, फुटपाथ भी शामिल है।
- (xix) **“सड़क यातायात संकेत”** से अभिप्रेत है आई आर सी अथवा अन्य किसी अधिसूचित अधिनियम द्वारा जारी किये गए यातायात-संकेत एवं यातायात-संकेतक।
- (xx) **“स्व विज्ञापन”** से अभिप्रेत है स्वामी जो की अपने ब्रांड के दूकान, भवन अथवा अधिष्ठान के अलावा किसी अन्य ब्रांड के विज्ञापन को प्रदर्शित कर रहा है।
- (xxi) **“स्ट्रीट फर्नीचर विज्ञापन”** से अभिप्रेत ऐसे विज्ञापन से है जो इस प्रकार की लोक-सुविधाओं या सार्वजनिक-संरचनाओं पर लगाए जाते हैं, जिनका प्राथमिक उद्देश्य विज्ञापन नहीं है जिसमें सम्मिलित है-बैठने की बेंच, पौधों का घेरा, फुटपाथ, कचरा-पात्र, पोल पर लगे कचरा-पात्र, सार्वजनिक परिवहन आश्रय-स्थल, फुटपाथ पर लगी घड़ी, उपनगरों और मार्गों के शीर्षक-पट्ट, पेय-जल वाले स्थल आदि पर लगे विज्ञापन जो स्ट्रीट फर्नीचर एक उचित आकार एवम् प्रतिरूप के होने के साथ ही अपने प्रयोजनमूलक उद्देश्य को पूरा करते हैं, जिन पर विज्ञापन प्रत्यक्षतः चिपकाया या लगाया या पैनल के रूप में खड़ा किया जा सकता है।
- (xxii) **“स्ट्रक्चरल इंजीनियर”** से अभिप्रेत है, एक व्यक्ति जो किसी मान्यता प्राप्त भारतीय अथवा वैदेशिक-विश्वविद्यालय से सिविल अभियान्त्रिकी में स्नातकोत्तर हो अथवा भारतीय अभियान्त्रिकी संस्थान या इसके समकक्ष किसी सिविल इंजीनियरिंग डिप्लोमा का कॉर्पोरेट सदस्य हो, एवं स्ट्रक्चरल डिजाइनिंग अभियान्त्रिकी में स्ट्रक्चर डिजाइनिंग तथा स्ट्रक्चरल डिजाइनिंग में फील्ड वर्क संबंधी न्यूनतम तीन वर्ष का अनुभव रखता हो।

- (xxiii) "संरचना" से अभिप्राय है एक आधार, स्तम्भ, पेड़, पुल, आरोह, सड़क की सतह तथा ट्राम कार, ओमनीबस, कोई अन्य वाहन अथवा चलित बोर्ड जिसका उपयोग विज्ञापन अथवा विज्ञापन-माध्यम के लिए किया गया हो।
- (xxiv) "ट्रेलर विज्ञापन" से अभिप्रेत है स्थिर अथवा चलायमान विज्ञापन जो एक ट्रेलर, साइकिल अथवा वाहन पर आरुढ़ या जड़ा हुआ हो, जिसका एकमात्र उद्देश्य विज्ञापन करना है।
- (xxv) "त्रिदशीय विज्ञापन" से अभिप्रेत ऐसे होर्डिंग से है जिसमें तीन धाराएँ (पैनल) एक साथ घूमते रहते हैं और ये तीनों एक के बाद दूसरा तीन विभिन्न विज्ञापनों को दिखाते हैं और तीन-तीन संवादों को विज्ञापित करते हैं। इसका प्रदीपन किया जा सकता है या नहीं भी किया जा सकता है।

3. विज्ञापन उपकरणों का वर्गीकरण

3.1 विज्ञापन युक्तियों की श्रेणियाँ—

3.1.1 श्रेणी 1—वृहद् आकार वाले विज्ञापन, जो की मुख्य रूप से होर्डिंग/यूनिपोल, पुल और फ्लाईओवर-पैनलों पर स्थापित हैं।

3.1.2 श्रेणी 2—सार्वजनिक सुविधा-स्थलों जैसे सार्वजनिक शौचालयों, कचरा-संग्रहण-स्थलों पर लगे विज्ञापन।

3.1.3 श्रेणी 3—वाहन-बेड़ा और यातायात संबंधी संरचनाओं पर लगे विज्ञापन।

3.1.4 श्रेणी 4—अपने ब्रांड के अलावा अन्य ब्रांड के स्व-विज्ञापन के हेतु संस्थापित विज्ञापन युक्तियाँ।

उपर्युक्त वर्णित विज्ञापनों की श्रेणियों में अस्थायी रूप में स्थापित विज्ञापन जैसे शासकीय अथवा राजनीतिक विज्ञापन जिन्हें किसी अवसर पर प्रदर्शित किया गया है भी सम्मिलित हैं। उदाहरणतया, वृहद् आकार के सज्जा-द्वार आदि जैसे विशिष्ट प्रकार के विज्ञापनों को 'श्रेणी-1 वृहद् आकार' के विज्ञापनों के अंतर्गत वर्गीकृत किया जाएगा।

3.2 नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत क्षेत्र में उपरोक्त वर्गीकृत विज्ञापन-श्रेणियों के अतिरिक्त अन्य किसी प्रकार के विज्ञापन की अनुमति नहीं दी जाएगी। सरकारी संस्थाओं या सांस्कृतिक संगठनों द्वारा प्रदर्शित गैर-वाणिज्यिक दीवार-पेंटिंग को नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत द्वारा अनुमति दी जा सकती है परन्तु ये पेंटिंग क्षेत्र के सौंदर्य-वर्धन एवं विषय के प्रसंग के अनुरूप होनी चाहिए। तथापि, ऐसे दीवार पेंटिंग की अनुमति प्रदान किये जा सकने वाले क्षेत्र और स्थान नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत द्वारा स्पष्ट रूप से परिभाषित किए जाएंगे।

3.3 उपरोक्त वर्णित विज्ञापन युक्तियों के अतिरिक्त अन्य विज्ञापन युक्तियाँ जिन्हें वर्तमान में विशिष्ट रूप से परिभाषित किया गया है परन्तु भविष्य में सक्षम प्राधिकारी द्वारा परिभाषित किया जा सकता है, ऐसे विज्ञापन युक्तियों को इस नियमावली के सामान्य मानदण्डों के आलोक में ही स्थापित एवं प्रदर्शित करने की अनुमति प्रदान की जायेगी।

4. विज्ञापन के लिए क्षेत्र का निर्धारण।—

4.1 बिहार का प्रत्येक नगर निकाय विज्ञापन दरों की संभावना के अनुसार अपने संबंधित क्षेत्र को विभिन्न क्षेत्रों में वर्गीकृत करेगा। क्षेत्रों को अधिसूचित करते समय, नगर निकाय निम्नलिखित बिन्दुओं पर विचार करेंगे:—

- क. क्षेत्र की विज्ञापन क्षमता के अनुसार क्षेत्रों को अधिसूचित किया जायेगा। नगर निकाय समान विज्ञापन क्षमता वाले क्षेत्र को नगर निकाय में शामिल किया जायेगा, ऐसे क्षेत्र की पहचान की जायेगी, उन्हें एक साथ क्लब किया जाएगा।
- ख. क्षेत्र की संख्या की कोई सीमा नहीं होगी। हालाँकि क्षेत्र की संख्या नगर निकाय इस तरह से करेंगे कि इस नियमावली को कार्यान्वित करने में आसानी हो सके।
- ग. क्षेत्रों को अच्छी तरह से सीमांकित किया जायेगा।
- घ. भविष्य में क्षेत्र की संख्या को नगर निकाय बढ़ा या घटा सकते हैं। इस संबंध में नगर विकास एवं आवास विभाग को जानकारी दी जायेगी।

5. विज्ञापन से राजस्व

- (i) सभी श्रेणियों हेतु पंजीकरण शुल्क—प्रत्येक व्यक्ति अथवा एजेंसी जो किसी भी भूमि, भवन, दीवार, होर्डिंग, फ्रेम, आधार या संरचना पर या किसी भी वाहन पर कोई विज्ञापन स्थापित, प्रदर्शित, चिपकाया अथवा प्रतिधारित करता है अथवा सार्वजनिक स्थल पर किसी भी प्रकार से कोई विज्ञापन प्रदर्शित करता है जिसे सार्वजनिक-पथ अथवा सार्वजनिक-स्थान से देखा जा सकता है (जैसे, सिनेमाटोग्राफी के माध्यम से प्रदर्शित किसी भी विज्ञापन सहित), को ऐसे हर एक विज्ञापन के लिए पंजीकरण शुल्क देना होगा जो की पंजीकरण की तिथि से तीन वर्षों तक मान्य होगा, एवं नवीनीकरण शुल्क जो प्रतिवर्ष तीन वर्षों तक देय होगा।
- (ii) श्रेणी 1, 2 एवं 3 के विज्ञापन युक्तियों के लिए विज्ञापन शुल्क—प्रत्येक व्यक्ति अथवा एजेंसी जो किसी भी भूमि, भवन, दीवार, होर्डिंग, फ्रेम, आधार या संरचना पर या किसी भी वाहन पर कोई विज्ञापन स्थापित, प्रदर्शित, लगाता अथवा प्रतिधारित करता है अथवा सार्वजनिक स्थल पर किसी भी प्रकार से कोई विज्ञापन करता है, जिसे सार्वजनिक-पथ अथवा सार्वजनिक-स्थान से देखा जा सकता है (जैसे, सिनेमाटोग्राफी के माध्यम से प्रदर्शित किसी भी विज्ञापन सहित), ऐसे हर एक विज्ञापन के लिए विज्ञापन शुल्क देना होगा। विज्ञापन शुल्क खुली निविदा/बोली प्रक्रिया के आधार पर तय किया जायेगा (श्रेणियों का उल्लेख अनुसूची-1 में किया गया है)।
- (iii) श्रेणी के लिए विज्ञापन शुल्क (श्रेणी-4 में उल्लिखित उपकरण।

स्वयं के ब्रांडों के अलावा स्वयं-साइनेज के लिए विज्ञापन उपकरण/दुकान/व्यवसायिक प्रतिष्ठान/संस्थान के मालिक, जो खड़ा करता है, प्रदर्शित करता है, ठीक करता है या बनाए रखता है या भवन/सम्पत्ति का वह भाग, जहाँ व्यवसायिक प्रतिष्ठान अपना व्यवसाय बंद कर रहा है, ऐसा कोई भी स्व-साइनेज विज्ञापन या, जो सार्वजनिक दृश्य के लिए या सार्वजनिक सड़क या सार्वजनिक स्थान से दिखाई देने वाला कोई ऐसा स्व-चिन्ह विज्ञापन प्रदर्शित करता है, ऐसे प्रत्येक के लिए भुगतान करेगा। साइनेज डिस्प्ले जो खड़ा, प्रदर्शित या बरकरार रखा गया है या जनता को देखने के लिए एक विज्ञापन शुल्क है। विज्ञापन शुल्क खुली निविदा/बोली प्रक्रिया के आधार पर तय किया जायेगा।

हालाँकि ऐसे मामलों में, इस नियम में श्रेणी 4 उपकरणों के लिए निर्धारित सामान्य शर्तों के अनुसार स्व-साइनेज को सख्ती से स्थापित/प्रदर्शित किया जाएगा।

(iv) असाधारण परिस्थिति।-रेलवे विज्ञापन के माध्यम से अर्जित राजस्व का 25 प्रतिशत नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत के पास उपलब्ध करायेगा, जहाँ विज्ञापन प्रदर्शित करने के लिए उनके या विज्ञापनदाता द्वारा उनके क्षेत्र में संरचना का निर्माण या स्थापित किया गया है और यह उस पर चलने वाले वाहनों के यातायात का सामना करता है। या किसी सार्वजनिक सड़क या सार्वजनिक स्थान (सिनेमाटोग्राफ के माध्यम से प्रदर्शित किसी भी विज्ञापन सहित) से दिखाई देनेवाले किसी भी तरीके से सार्वजनिक दृश्य में आता है।

(v) छूट योग्य मामला।-

क. सरकारी परिसरों या कुछ अवसरों पर आरक्षित सार्वजनिक स्थानों पर सरकारी विज्ञापनों के लिए कोई शुल्क नहीं होगा। हालाँकि ऐसे विज्ञापन सीमित अवधि के लिए प्रदर्शित किये जायेंगे और किसी भी मामले में या ऐसी किसी अवधि में 20 दिनों से अधिक (एक वर्ष में) नहीं दिखाए जायेंगे। इस संबंध में नगर विकास एवं आवास विभाग द्वारा समय-समय पर निर्णय लिया जा सकेगा।

ख. पथ निर्माण विभाग द्वारा लगाये गये रोड साइनेज जैसे सरकारी साइनेज के लिए कोई शुल्क नहीं लिया जाएगा। हालाँकि, सरकारी साइनेज भी इस नियमों की आवश्यकताओं का पालन करेंगे और संबंधित नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत शहर भर में इस तरह के साइनेज के लिए एक सौंदर्यपूर्ण, समान और विषयगत डिजाइन को प्रोत्साहित करेंगे।

6. पंजीकरण के लिए आवेदन।-

क. बोली प्रक्रिया में भाग लेने से पहले, विज्ञापनदाताओं को संबंधित नगर निकाय में अपना पंजीकरण कराना होगा। भविष्य में, संबंधित नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत विज्ञापन के लिए एक ऑनलाईन मंच तैयार करेगी जिसके माध्यम से पंजीकरण और आवेदन संसाधित किया जा सकेगा।

ख. पंजीकरण तीन वर्ष की अवधि के लिए वैध होगा।

ग. पहले वर्ष के बाद, दूसरे और तीसरे वर्ष के लिए, विज्ञापनदाता नवीनीकरण शुल्क के भुगतान के बाद पंजीकरण के लिए नवीनीकरण करेगा।

7. पंजीकरण की प्रक्रिया।-

(i) पंजीकरण के पूर्व सक्षम प्राधिकार द्वारा सुनिश्चित किया जायेगा कि :-

क. पंजीकरण करने वाली इकाई, इसके किसी भी निदेशक, मालिक, प्रोपराइटर, पार्टनर को विज्ञापन व्यवसाय करने हेतु संबंधित नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत अथवा किसी भी अन्य सरकारी संस्था द्वारा वंचित न किया गया हो।

ख. पंजीकरण करने वाली इकाई, इसके किसी भी निदेशक, मालिक, प्रोपराइटर, पार्टनर के ऊपर संबंधित नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत के द्वारा पूर्व में किसी भी प्रकार का बकाया ना हो (इसे राजपत्र में इस नियमावली के प्रकाशन की तिथि से प्रभावी माना जायेगा)।

ग. ऐसी कोई भी अनुमति सक्षम प्राधिकार द्वारा आवेदन प्राप्त होने के 30 दिनों के अन्दर दी जायेगी।

घ. पंजीकरण करने वाली इकाई के द्वारा विज्ञापन से संबंधित शुल्क का भुगतान नहीं करने की चूक नहीं की गयी हो (यह राजपत्र में अधिसूचित नियमावली से प्रभावी होगी)

(ii) ऊपर उल्लेखित बिन्दुओं को संज्ञान में रखने के बाद सक्षम प्राधिकार के द्वारा पंजीकरण करने वाली इकाई को एक यूनिक आई डी निर्गत किया जायेगा।

(iii) सक्षम प्राधिकार के द्वारा पंजीकरण की प्रक्रिया को 30 दिवस के अन्दर पूर्ण कर लेनी होगी।

(iv) आवेदन के साथ ही पंजीकरण शुल्क देय होगा।

8. विज्ञापन हेतु आवेदन के लिए अभिलेख।-

(i) नियमित विज्ञापन परमिट हेतु आवेदन-

क. आवेदक एजेंसी को निर्धारित प्रपत्र में अनुमति के लिए आवेदन करना होगा।

(ii) विज्ञापन करने के लिए आवेदन के साथ प्रस्तुत किए जाने वाले दस्तावेज-

- (क) जिस भवन/भूमि (नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत को छोड़कर) पर विज्ञापन को प्रदर्शित किया जाना प्रस्तावित है, उस भूमि/भवन के मालिक से अनापत्ति प्रमाण पत्र (एन0ओ0सी0) प्राप्त करना अनिवार्य होगा।
- (ख) यदि अनापत्ति प्रमाण पत्र (एन0ओ0सी0) एक सहकारी हाउसिंग सोसाइटी से प्राप्त है, तो सामान्य निकाय की बैठक में विधिवत पारित प्रस्ताव की प्रति, जो सोसाइटी के ऑडिटर द्वारा प्रमाणित की जाती है, संलग्न करना होगा।
- (ग) विज्ञापन एजेंसी द्वारा क्षतिपूर्ति बॉन्ड सह उपक्रम संलग्न करना होगा।
- (घ) लोकेशन की मुख्य योजना की दो प्रतियाँ जो 1 ईंच : 2500' के माप में एवं ब्लॉक योजना जो 1 ईंच : 250' के स्केल का हो (जहाँ यह लागू हो)।
- (ङ) डिजाईन एवं रंग योजना तथा रेखा चित्र (स्केच) की दो प्रतियाँ जिनमें प्रस्तावित स्थान का सही लोकेशन दिखाया गया है तथा जिसमें कंप्यूटर पर तैयार डिजाईन, इमेज तथा बाह्य प्रकाशीय स्थिरीकरण आदि को दर्शाया गया हो (जहाँ यह लागू हो)।
- (च) 10 गुणा 8 ईंच आकार के फोटोग्राफ की दो प्रतियाँ जो प्रस्तावित स्थल से 60 मीटर की दूरी से ली गई हों तथा जिसमें प्रस्तावित होर्डिंग का निशान उपयुक्त स्थान पर अंकित हो (जहाँ यह लागू हो)।
- (छ) स्थल योजना (लोकेशन प्लान) की दो प्रतियाँ जिसमें प्रस्तावित स्थल से 50 मीटर के अन्दर मौजूद पेड़ों एवं अन्य किसी होर्डिंग को उसी संरक्षण सीध एवं उसके विस्तार को दिखाया गया हो। मालिकों का विवरण, यदि ज्ञात हो (जहाँ यह लागू हो) दिया जायेगा।
- (ज) भारत सरकार के नागरिक उड्डयन विभाग का अनापत्ति प्रमाण पत्र, जहाँ आवश्यक हो।
- (झ) संरचनात्मक डिजाईन/योजना तथा साथ में संरचनात्मक डिजाईन की गणना जो अधिकृत संरचना अभियंता से अनुमोदित हो।
- (त) होर्डिंग/यूनीपोल एवं अन्य अन्य विज्ञापन संरचना के लिए (जहाँ यह लागू हो) निर्माण स्थिरता का प्रमाण पत्र/फिटनेस प्रमाण पत्र जो अधिकृत संरचना अभियंता से प्राप्त हो
- (थ) अनुज्ञा के लिए आवेदन करने वाली एजेंसी को (जहाँ यह लागू हो) बिहार दूकान एवं स्थापना अधिनियम के अंतर्गत निर्गत रजिस्ट्रेशन प्रमाण पत्र भी देना होगा।
- (द) होर्डिंग निर्माण की संरचनात्मक डिजाइन/योजना (जहाँ यह लागू हो)।

9. बोली लगाने की प्रक्रिया।—

- क. नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत अपने-अपने क्षेत्र को विभिन्न जोनों में वर्गीकृत करेंगे, जिसे संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत द्वारा इस नियमावली की अधिसूचना से एक महीने के भीतर अधिसूचित किया जाएगा।
- ख. इस नियमावली की अनुसूची 1 में विज्ञापन की विभिन्न श्रेणियों को परिभाषित किया गया है। नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत प्रत्येक क्षेत्र के लिए विज्ञापन की प्रत्येक श्रेणी के लिए एक खुली बोली जारी करेगी। विज्ञापन की प्रत्येक श्रेणी के लिए बोली प्रक्रिया के माध्यम से प्रत्येक क्षेत्र के लिए प्रति वर्ग फुट की दर निर्धारित की जाएगी। किसी भी क्षेत्र के लिए किसी विशेष श्रेणी के विज्ञापन के लिए उच्चतम प्रति वर्ग फुट दर के साथ बोली लगाने वाले को विज्ञापन प्रदर्शित करने की अनुमति दी जाएगी।
- ग. विज्ञापन प्रदर्शित करते समय, विज्ञापनदाता इन नियमों में उल्लिखित सभी प्रासंगिक मानदंडों को पूरा करेगा।
- घ. कोई भी विज्ञापनदाता एक से अधिक क्षेत्रों और एक से अधिक श्रेणी/प्रकार के विज्ञापन के लिए बोली प्रक्रिया में भाग ले सकता है।
- ङ. बोली प्रक्रिया ई-प्रोक सिस्टम के माध्यम से की जाएगी। किसी भी स्थिति में बोली प्रक्रिया ऑफलाइन मोड में नहीं की जाएगी।
- च. बोली कम से कम दो दैनिक राष्ट्रीय समाचार पत्रों और नगर निगमों के लिए तीन दैनिक राज्य समाचार पत्रों, एक दैनिक राष्ट्रीय समाचार पत्र और नगर परिषदों के लिए तीन दैनिक राज्य समाचार पत्रों और नगर पंचायत के लिए दो दैनिक राज्य समाचार पत्रों में प्रकाशित की जाएगी। व्यापक पहुँच और भागीदारी के लिए बोली का समय न्यूनतम 21 दिन होगा।
- छ. अपवाद—बसों/ऑटो/टैक्सी या किसी अन्य वाहनों के माध्यम से विज्ञापन प्रदर्शित करने के लिए, सिनेमा हॉल के माध्यम से विज्ञापन और स्थानीय केबल टीवी जोनिंग मानदंड के माध्यम से विज्ञापन लागू नहीं होगा। वाहनों पर विज्ञापन के लिए बोली लगाने के लिए पूरे नगर निकाय को एकल क्षेत्र के रूप में मानते हुए बोली प्रक्रिया का पालन किया जाएगा। स्थानीय केबल टीवी के माध्यम से विज्ञापन प्रदर्शित करने के लिए दरें अनुसूची 2 में निर्धारित की गई हैं। सिनेमा हॉल, छाता विज्ञापन और ऑडियो सिस्टम के माध्यम से विज्ञापन के लिए दरें संबंधित नगर निकाय द्वारा इस नियमावली की अधिसूचना के एक महीने के भीतर तय की जाएंगी। इस नियमावली के अन्य सभी प्रासंगिक मानदंड इस प्रकार के विज्ञापन पर लागू होंगे।

10. बोली लगाने के लिए आधार दर का निर्धारण।—

- क. नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत (स्थानीय केबल टीवी में विज्ञापनों, अम्ब्रेला विज्ञापन, ऑडियो सिस्टम के माध्यम से विज्ञापन को छोड़कर) प्रत्येक जोन के लिए विज्ञापन की सभी श्रेणियों के लिए आधार दर का निर्धारण करेगी, जैसा कि अनुसूची-1 में उल्लेखित है।
- ख. प्रत्येक जोन के लिए विज्ञापन की प्रत्येक श्रेणी के लिए आधार दर इस नियमावली का अधिसूचना निर्गत के एक माह बाद नगर विकास एवं आवास विभाग से अनुमोदन प्राप्त करने के बाद तय किया जायेगा।

11. विज्ञापन की स्वीकृति।—

- (i) सफल बोलीदाता संबंधित क्षेत्र में अपने द्वारा लगाये जानेवाले सभी विज्ञापनों की जानकारी नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत को प्रस्तुत करेगा।
- (ii) आवेदन पत्र इस नियमावली के अनुसार दस्तावेजों के साथ संलग्न किया जाएगा।
- (iii) विज्ञापन के लिए आवेदन का मूल्यांकन करते समय, सक्षम प्राधिकारी निम्नलिखित करेगा :—

क. कि आवेदन इस नियमावली और अधिनियम के अनुपालन में है।

ख. यह कि आवेदन किसी न्यायालय के किसी निर्देश के उल्लंघन में नहीं होगा।
- (iv) सक्षम प्राधिकारी, अपने विवेकाधिकार में सफल बोलीदाता द्वारा बनाए जानेवाले किसी विशेष विज्ञापन को स्वीकार या अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखता है यदि वह इस नियमावली के किसी भी खंड का उल्लंघन करता है।
- (v) बोली प्रक्रिया द्वारा निर्धारित विज्ञापन की दर के आधार पर, सक्षम प्राधिकारी विज्ञापनदाता द्वारा बनाए जानेवाले विज्ञापन के कुल मूल्य की गणना करेगा।
- (vi) सक्षम प्राधिकारी, नियत प्रक्रिया का पालन करने के बाद, तीस दिनों के भीतर लिखित रूप में या इलेक्ट्रॉनिक रूप से, आवेदक को अपने निर्णय की सूचना देगा।
- (vii) सफल बोलीदाता/विज्ञापनदाता सक्षम प्राधिकारी द्वारा परिकल्पित विज्ञापन शुल्क की कुल राशि का भुगतान सक्षम प्राधिकारी से सूचना के बाद 15 दिनों के भीतर करेगा।
- (viii) किसी आवेदन के मूल्यांकन के अनुसार सक्षम प्राधिकारी द्वारा दी गई कोई भी अनुमति विज्ञापनदाता द्वारा कम से कम तीन महीने से पहले वापस नहीं ली जाएगी।

12. विज्ञापन उपकरण की विभिन्न श्रेणी की अनुमति।—

इसके साथ संलग्न अनुसूची-1 के अनुसार।

13. विज्ञापन उपकरण की विभिन्न श्रेणी के लिए विशिष्ट शर्तें।—

इसके साथ संलग्न अनुसूची-2 के अनुसार।

14. विज्ञापन और सड़क सुरक्षा मानदंड।—

विज्ञापन युक्ति को यातायात के लिए खतरा माना जा सकता है और इसकी स्थापना और प्रदर्शन की अनुमति को अस्वीकार किया जाएगा—

यदि विज्ञापन संरचना तय मानकों के अनुसार नहीं है और उसका फिटनेस प्रमाण पत्र प्रस्तुत भी नहीं किया गया है।

यदि यह सड़क सुरक्षा या यातायात में हस्तक्षेप करता है।

15. विज्ञापन और कलात्मक मानदंड—

एक विज्ञापन उपकरण को कलात्मक की दृष्टि से खराब माना जाएगा और इसकी स्थापना एवं प्रदर्शन की अनुमति को अस्वीकार कर दिया जाएगा यदि—

यह प्रकृति और इसके तत्वों जैसे आकाश, पेड़, प्राकृतिक दृश्य, नदियों, तालाबों आदि को बाधित करता है।

इसे नियमित आधार पर विज्ञापनदाता द्वारा साफ-सुथरा नहीं रखा जाता और और इसकी कलात्मकता संधारित नहीं की जाती है।

यदि यह सक्षम प्राधिकारी के जानकारी अनुसार कलात्मक मानदंडों को पूरा न करता हो।

16. विज्ञापन और भौतिक मानदंड—

विज्ञापन उपकरणों की भौतिक विशेषताओं का नियंत्रण निम्नानुसार होगा—

कोई भी विज्ञापनकर्ता, ट्रैफिक सिग्नल के रंगों और ट्रैफिक साइन आकृतियों का उपयोग नहीं कर सकता है जिन्हें अधिकारिक ट्रैफिक साइन की तरह समझना संभाव्य हो।

विज्ञापन में चमकते हुए लाल, नीले या एम्बर रंग, साथ ही रोड साइन के लिए प्रैक्टिस कोड आई0आर0सी0 : 67-2001 या इसके आगे के संशोधन, इंडियन रोड्स कांग्रेस द्वारा आधिकारिक ट्रैफिक संकेतों के बुनियादी डिजाइन मापदंडों को निर्धारित करते हैं और इसमें मानक किंवदंती/पृष्ठभूमि संयोजन शामिल हैं का इस्तेमाल नहीं कर सकते हैं

प्रकाश स्रोत, जो सड़क से देखे जाने पर, एक आपातकालीन सेवा या अन्य विशेष प्रयोजन वाहन के चेतावनी प्रकाश (वार्निंग लाइट) के जैसे दिख सकते हैं।

विज्ञापन उपकरण से जुड़े सभी प्रकाश व्यवस्था केवल विज्ञापन युक्ति और इसके समीपवर्ती क्षेत्र पर ही केन्द्रित होंगे।

बाहरी रोशनी स्रोतों को इस तरह से परिरक्षित किया जाएगा जिससे इसके "बाहरी स्पॉट" से निकलने वाला प्रकाश स्रोत आने वाले मोटर चालकों पर केन्द्रित नहीं हो।

विज्ञापन युक्ति का प्रकाश छुपा हुआ हो या इसका अभिन्न अंग हो।

साईन से बाहर प्रकाश के फैलाव को हटाने अथवा कम करने हेतु युक्ति से ऊपर की ओर निकलने वाले प्रकाश की अनुमति नहीं दी जाएगी एवं किसी भी बाहरी प्रकाश की दिशा नीचे की तरफ होनी चाहिए जो सीधा साईन पर केन्द्रित होना चाहिए।

किसी भी प्रकाश स्रोत को परिरक्षित किया जाएगा ताकि प्रकाश की चमक विज्ञापन उपकरण से आगे न बढ़े।

रात के 12 बजे के बाद एवं सूर्योदय के बीच में स्वचालित टाइमिंग युक्तियों के माध्यम से प्रकाश के औसत ल्युमिनांस को 0.5 कैंडला तक कम या पूर्णतः बंद कर देना होगा।

शहरों की सीमाओं के भीतर गैर-स्थिर प्रकाशयुक्त विज्ञापन युक्तियों (चमकती/पलैशिंग रोशनी) की अनुमति नहीं है।

श्रेणी 1 विज्ञापन युक्तियों के सारांश के अलावा नगर निगम क्षेत्र में परिवर्तनशील (वेरिएबल) संदेश विज्ञापन युक्तियों की अनुमति नहीं दी जाएगी क्योंकि इन सभी से किसी वाहन चालक के बाहरी स्टिमुली की प्रतिक्रिया के समय पर सांख्यिकी रूप से महत्वपूर्ण विचलन होता है इसलिए, परिवर्तनशील (वेरिएबल) मैसेज विज्ञापन युक्तियों एलईडी/ एलसीडी स्क्रीन को नगरपालिका प्राधिकार द्वारा मामले के आधार पर अनुमति दी जाएगी।

यह अनुमति मानदंड सड़क प्राधिकार के द्वारा यातायात प्रबंधन के लिए या अन्य कॉर्पोरेट सूचनाओं को प्रदर्शित करने के लिए उपयोग किए जाने वाले परिवर्तनशील संदेश प्रदर्शित करने के लिए लागू नहीं है। बस स्टॉप अथवा सामान जगहें जहाँ सन्देश पैदल चलने वालों पर केन्द्रित हों अथवा अभिप्रेत हों को छूट प्राप्त है।

17. विज्ञापन और सामग्री मानदंड :-

सक्षम प्राधिकारी किसी भी विज्ञापन उपकरण को संशोधित करने या हटाने की कार्रवाई कर सकता है यदि वह निम्नलिखित नकारात्मक विज्ञापनों या यातायात के खतरे का कारण बनते हैं—

नकारात्मक विज्ञापन की सूची —

नग्नता

नस्लीय विज्ञापन या विज्ञापन जो जातीय सम्प्रदाय अथवा जातीय मतभेद को बढ़ावा देते हों।

मादक द्रव्य, शराब, सिगरेट या तम्बाकू को बढ़ावा देने वाले विज्ञापन।

महिलाओं या बच्चे के शोषण को बढ़ावा देने वाले विज्ञापन।

यौन ओवरटोन वाले विज्ञापन।

जानवरों के प्रति क्रूरता को दर्शाने वाला विज्ञापन।

किसी राष्ट्र या संस्थान की प्रतिष्ठा को आंच पहुँचाने वाले विज्ञापन

किसी भी ब्रांड या व्यक्ति पर व्यंग्य या आलोचनात्मक टिप्पणी वाले विज्ञापन।

किसी भी कानून द्वारा प्रतिबंधित विज्ञापन।

हिंसा का महिमा मंडन करने वाला विज्ञापन।

विनाशकारी उपकरणों और विस्फोटक वस्तुओं के चित्रण का विज्ञापन।

मनोविक्रितकारी (साइकोडेलिक), लेजर या गतिमान प्रदर्शन (मूविंग डिस्प्ले) का प्रदर्शन,

हथियारों या संबंधित वस्तुओं (जैसे, बन्दूक के पुर्जों और पत्रिकाओं, गोला-बारूद आदि) का विज्ञापन।

विज्ञापन जो कि मानहानि, व्यापार के लिए अपमानजनक, गैरकानूनी रूप से धमकी देने या गैरकानूनी रूप से परेशान करने वाला हो।

विज्ञापन जो अश्लील हो या उनमें अश्लील साहित्य हो या महिलाओं के अश्लील प्रतिनिधित्व (निषेध) अधिनियम, 1986 के तहत महिलाओं का अभद्र प्रतिनिधित्व को दर्शाता हो।

विज्ञापन प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप से ऐसी वस्तुओं या सेवाओं से जुड़ा हुआ है या इसमें ऐसी वस्तुओं, का विवरण शामिल है जो की भारत में लागू किसी कानून के तहत निषिद्ध हैं, जिसमें सम्मिलित पर सीमित नहीं, ड्रग्स एंड कॉस्मेटिक्स एक्ट, 1940, ड्रग्स एंड मैजिक रेमेडीज (आपत्तिजनक विज्ञापन) अधिनियम, 1954, और भारतीय दंड संहिता, 1860 भी आते हैं।

कोई भी अन्य विज्ञापन जो की नगर निकायों द्वारा अक्षम माना गया हो—

सभी श्रेणियों (श्रेणी 3 और कुछ श्रेणी 4 उपकरणों को छोड़कर जो पैदल यात्रियों पर केन्द्रित हों) के विज्ञापन युक्तियों के सतह पर लिखी सामग्री वाहन चालकों को आसानी से समझ में आने वाले होने चाहिए। इससे वाहन चालक के ध्यान में कम से कम भटकाव होगा। इसके अतिरिक्त कोई साईन देखने वाले के लिए जल्दी एवं आसानी से समझ में आने वाला होना चाहिए जिससे की देखने वाला विज्ञापन का मतलब समझ जाये एवं उसके ध्यान के भटकाव की अवधि कम हो।

विज्ञापन युक्ति पैनल पर प्रदर्शित सामग्री या ग्राफिक ले-आउट पर मुश्किल से पठित एवं जटिल अक्षराकृत एवं सामग्रियाँ जिन्हें याद करने की जरूरत हो, नहीं लगाना चाहिए। किसी भी स्थिति में युक्ति पर जानकारीयों ऐसे अक्षर के आकार में ना हों जिसकी वजह से चलते वाहन के चालक अथवा यात्रियों को रुकना पड़े, पढ़ना एवं लिखना पड़े, जो की यातायात परिचालन को बाधित करेगा और वाहन चालक के ध्यान को भटकाएगा।

एक सामान्य नियम के रूप में, सभी संकेतों को एक ऐसे अनुपात में डिजाइन किया जाना चाहिए जिससे की अक्षर को साइन क्षेत्र के 20 प्रतिशत से अधिक पर न लिखा गया हो।

18. विज्ञापन और संरचना मानदंड।—

विज्ञापन युक्ति की संरचनाएँ जिसमें आधार शामिल है, को अत्यधिक हवा की स्थिति, भूकंप, मिट्टी की बेअरिंग क्षमता आदि के लिए डिजाईन एवं जाँच की जाएगी और यह प्रासंगिक भारतीय संरचनात्मक डिजाइन मानक, अभ्यास के कोड और संबंधित नियमों का अनुपालन में होगा। डिजाइन एक अनुभवी और संरचनात्मक इंजीनियर द्वारा प्रमाणित किया जाएगा और उक्त प्रमाण पत्र को स्थल पर काम शुरू करने से पहले अनुमोदन के लिए नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत को जमा किया जाएगा।

चकाचौंध को रोकने के लिए सहायक संरचना में गैर-प्रतिबिंबित फिनिशिंग लगाना होगा। डिवाइस संरचना को हर समय अच्छी तरह से संधारित रखा जाएगा। यह उन रंगों में चित्रित किया जाएगा जो कलात्मकता की आवश्यकता के अनुरूप हैं, और आसपास के क्षेत्र की शोभा बढ़ाते हो एवं जो इस नियमावली में पहले से निर्धारित रंगों के मानदंड के अनुरूप होंगे।

आधिकारिक सड़क फर्नीचर जैसे आधिकारिक संकेत और डेलीनेटर गाइड-पोस्ट का उपयोग विज्ञापन उपकरण की सहायक संरचना के रूप में नहीं किया जाएगा।

विज्ञापन एजेंसी का नाम डिवाइस पर एक विशिष्ट स्थिति में लिखा जाना चाहिए।

19. विज्ञापन और विद्युत् कनेक्शन।—

सभी विज्ञापन युक्तियों में विद्युत् कनेक्शन और घटक प्रासंगिक भारतीय मानकों के अनुसार होंगे और यह सुनिश्चित करने के लिए डिजाइन किए जाएंगे कि कोई सुरक्षा या यातायात जोखिम न हो। विद्युत् ठेकेदार के परीक्षण प्रमाण पत्र की एक प्रति नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत को प्रदान की जाएगी। डीजल/पेट्रोल/केरोसिन या किसी जैव ईंधन पर चलने वाला कोई भी जेनरेटर का प्रयोग जिससे की ध्वनि, वायु या जल प्रदूषण की सम्भावना हो, किसी भी विज्ञापन युक्ति की रोशनी के लिए बिजली प्रदान करने के लिए नहीं किया जायेगा।

नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतों से बिजली देना-बिजली के संरक्षण को बढ़ावा देने के लिए, सभी बाहरी विज्ञापन उपकरणों पर रोशनी, सौर ऊर्जा जैसे वैकल्पिक नवीकरणीय संसाधनों से बिजली आपूर्ति करने वाले ऊर्जा-बचत प्रस्तावों को नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत द्वारा प्रोत्साहित करने के लिए विज्ञापन शुल्क पर 5 प्रतिशत छूट देगी।

20. वापसी और संशोधन।—

- (i) बिहार नगरपालिका अधिनियम, 2007 की धारा 145 के तहत कोई भी अनुमति अमान्य होगी—
 - क. यदि विज्ञापन बिहार नगरपालिका अधिनियम 2007 या इसके तहत बनाए गए किसी भी नियम के प्रावधानों का उल्लंघन करता है, या
 - ख. यदि सक्षम प्राधिकारी की अनुमति के बिना विज्ञापन या उसके किसी भाग में कोई सामग्री/प्रकार में परिवर्तन किया जाता है, या
 - ग. यदि विज्ञापन या उसका कोई भाग दुर्घटना के अलावा अन्य कारणों से गिरता है, या
 - घ. यदि, केंद्र सरकार, राज्य सरकार, संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत या किसी भी वैधानिक प्राधिकरण द्वारा किसी कार्य के कारण, विज्ञापन को विस्थापित किया जाना आवश्यक है।
- (ii) सक्षम प्राधिकार द्वारा दी गई अनुमति को वापस लेने या किसी भी शर्त को संशोधित करने और शर्त लगाने की शक्ति होगी। यदि, सक्षम प्राधिकारी की राय में, संबंधित विज्ञापन—
 - क. यदि विज्ञापन पर्यावरण की प्रकृति अथवा आस पड़ोस की सुविधाओं, गलियों या शहरी डिजाइन में बदलाव की वजह से अपने आकार, रोशनी की तीव्रता, डिजाइन की गुणवत्ता, कारीगरी, सामग्री या उसके अस्तित्व के कारण उस क्षेत्र के लिए खतरनाक हो जाये जहाँ इसे स्थापित किया गया है।
 - ख. यदि, विज्ञापन किसी भी व्यक्ति या संपत्ति के लिए खतरा बन गया हो अथवा उत्पन्न करता हो।
 - ग. यदि, महत्वपूर्ण प्राकृतिक विशेषता, वास्तुकला की विशेषता या वास्तु, ऐतिहासिक या हेरिटेज महत्त्व के स्थलों के दृश्य लाइन में बाधा बन रहा हो।
 - घ. इस नियमावली या किसी अन्य कानून के संदर्भ में निषिद्ध हो गया हो।
 - ङ. दुर्घटना या किसी अन्य कारण से उसका हिस्सा गिर जाता है।
 - च. सक्षम प्राधिकार के निर्देश पर इसे सुरक्षित बनाने के उद्देश्य को छोड़कर किसी प्रकार का अतिरिक्त जुड़ाव।
 - छ. उसके बाद कोई परिवर्तन हुआ हो।
 - ज. इमारत या संरचना या संपत्ति को ध्वस्त या नष्ट कर दिया गया हो और
 - झ. किसी अन्य साइट/स्थान से संबंधित है, जैसा कि नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत के सक्षम प्राधिकारी सार्वजनिक हित, सुरक्षा, कलात्मकता आदि के लिए तय किया गया हो।
- (iii) विज्ञापन को हटाते समय होने वाला खर्च को एजेंसी द्वारा वहन किया जाएगा और जब्त विज्ञापन युक्ति के वापस किये जाने के समय वसूल किया जाएगा।

21. विज्ञापन के लिए सामान्य आवश्यकता।—

- क. होर्डिंग्स के माध्यम से विज्ञापन प्रदर्शित करने वाली एजेंसी, होर्डिंग के कोने पर उचित आकार की अपनी नेम प्लेट और आवंटित परमिट नंबर को चिपकाएगी जिससे उसकी पहचान हो सके। इसके द्वारा संख्या में परमिट की समाप्ति के महीने और वर्ष को प्रदर्शित किया जाना होगा जैसे 9/2002 या सितंबर 2002 इत्यादि।
- ख. विज्ञापन के रखरखाव के लिए आवश्यक कार्य को छोड़कर, अनुमोदन के पश्चात, सक्षम प्राधिकार की पूर्व लिखित स्वीकृति के बिना, विज्ञापन को परिवर्तित, हटाया या उन्नत नहीं किया जायेगा।
- ग. विज्ञापन के संचालन के लिए विद्युत कंडक्टर वाले प्रत्येक पावर केबल और नली (conduit) को इस तरह से रखा एवं जोड़ा जायेगा जिससे की यह भद्दा न दिखे।
- घ. बिजली आपूर्ति प्राधिकरण/बिजली वितरण कंपनी की पूर्व लिखित अनुमति के बिना कोई भी विज्ञापन किसी भी बिजली की आपूर्ति से नहीं जोड़ा जायेगा और इस अनुमति को अधिकृत अधिकारी की मांग पर संबंधित विज्ञापन एजेंसी द्वारा प्रस्तुत किया जायेगा।
- ङ. सभी विज्ञापनों में विद्युत कनेक्शन और घटक, संदर्भित भारतीय मानक ब्यूरो (बीआईएस) और भारतीय विद्युत नियम के अनुसार होंगे जिससे यह सुनिश्चित हो कि कोई सुरक्षा या यातायात जोखिम नहीं हो।
- च. विज्ञापन एजेंसी यह सुनिश्चित करेगी कि प्रदर्शन के लिए मीडिया सहित किसी भी प्रकार की सामग्री का निपटान पर्यावरण संरक्षण अधिनियम, 1986 और अन्य लागू कानूनों/नियमों/विनियमों के अनुसार किया गया है।

22. विज्ञापनों का निषेध।—

- क. बिहार नगरपालिका अधिनियम 2007 की धारा 145 के तहत, कोई भी व्यक्ति मुख्य नगरपालिका पदाधिकारी की लिखित अनुमति के बिना कोई भी विज्ञापन जो किसी जमीन, भवन, दीवाल, टट्टी, फ्रेम, छत्री, ढांचा, गाड़ी, नौयन अथवा आकाशीय चिह्न के ऊपर या पर नगरपालिका के क्षेत्र के अंतर्गत किसी स्थान में या किसी सार्वजनिक मार्ग अथवा सार्वजनिक स्थान से दिखाई पड़ने वाला कोई विज्ञापन लोक दृष्टि में चाहे वह किसी रीति से हो (इसमें सिनेमा के माध्यम से प्रदर्शित कोई विज्ञापन भी शामिल है) प्रदर्शित नहीं करेगा। मुख्य नगरपालिका पदाधिकारी निम्नलिखित के लिए अनुमति प्रदान नहीं करेगा यदि—

1. यदि विज्ञापन इस अधिनियम या इसके अधीन बनाये गए किसी नियमावली या विनियमावली के किसी उपबंध का उल्लंघन करता है, या

2. विज्ञापन के संबंध में बकाया राशि, यदि कोई हो, का भुगतान नहीं किया गया है।

- ख. कोई भी व्यक्ति मुख्य नगर पालिका की लिखित अनुमति के बिना, रेडियो या टेलीविजन पर विज्ञापन को छोड़कर किसी विज्ञापन का प्रसारण नहीं करेगा।

- ग. इस नियमावली में व्यक्त या निहित किसी भी अन्य निषेध के अलावा, कोई भी व्यक्ति विज्ञापन को इन स्थानों में प्रदर्शित नहीं करेगा :—

1. राष्ट्रीय उद्यान, जिला वन और जल निकाय।
2. ऐतिहासिक स्मारक, श्मशान, कब्रिस्तान और खंडहर।
3. विश्व हेरिटेज क्षेत्र।
4. लुप्तप्राय क्षेत्रीय इकोसिस्टम के रूप में वर्गीकृत क्षेत्र।
5. धार्मिक स्थानों के भीतर, जैसे मंदिर, मस्जिद, चर्च और गुरुद्वारा आदि।

(उपरोक्त प्रतिबंधों के अपवाद विशेष परिस्थितियों में लागू हो सकते हैं। उदाहरण के लिए, विज्ञापन युक्तियों को एक क्षेत्रीय पर्यटन योजना के हिस्से के रूप में पर्यटक सेवा/आवास व्यवसायों के लिए अनुमति दी जा सकती है। दुर्लभ एवं अपवाद मामलों में नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत मामलों के आधार पर विचार कर सकेगी।

- घ. किसी भी व्यक्ति सम्बंधित नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत द्वारा स्थापित एवं सम्बंधित नगर निगम/नगर परिषद/नगर पंचायत द्वारा अनुमति प्राप्त किसी भी युक्ति, चिह्न पत्र या शब्दों को विकृत नहीं करेगा। ऐसे किसी भी कृत्य के लिए बिहार संपत्ति विरूपण निवारण अधिनियम 1985 के अंतर्गत दंडित किया जाएगा।

- ङ. इस नियमावली में व्यक्त या निहित किसी भी अन्य निषेध के अलावा, सक्षम प्राधिकार के द्वारा विज्ञापन में नकारात्मकता दिखाने वाले या व्यक्त करने वाले विज्ञापन को संशोधित करने या हटाने के लिए आवश्यक कार्रवाई करेगा।

- च. दुकान की लंबाई से परे किसी साइनेज की अनुमति नहीं दी जाएगी।

23. निरीक्षण।—

- क. सक्षम प्राधिकार के द्वारा इस नियमावली के कार्यान्वयन और प्रवर्तन से संबंधित किसी भी उद्देश्य के लिए, किसी भी विज्ञापन का निरीक्षण किया जायेगा।

ख सक्षम प्राधिकार द्वारा नामित एक अधिकारी द्वारा समय-समय पर निरीक्षण किया जायेगा और निरीक्षण के लिए नामित अधिकारी के रूप में अपनी निरीक्षण का लिखित प्रतिवेदन प्रस्तुत करेगा।

24. विज्ञापन का रखरखाव और अनधिकृत विज्ञापन को हटाना।—

- (i) इस नियमावली के प्रावधानों के अधीन—
क. विज्ञापन एजेंसी युक्ति एवं इसके आसपास के क्षेत्र के रखरखाव के लिए जिम्मेदार हैं ताकि यह भद्दा या इस हद तक विकृत न हो जाए कि यह इस नियमावली के किसी प्रावधान के साथ असंगत हो जाय।
ख. विज्ञापन एजेंसी को तीन महीने में कम से कम एक बार विज्ञापन का निरीक्षण करना होगा ताकि वह स्वयं को संतुष्ट कर सके कि यह सही तरीके से संधारित है एवं निरीक्षण के परिणामस्वरूप कोई आवश्यक मरम्मत करेगा।
- (ii) विज्ञापन एजेंसी यह सुनिश्चित करेगी कि संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत के प्रतीक चिन्ह (logo) के साथ एक सूचना पट्ट (एक फीट गुणा एक फीट), जिस पर सक्षम प्राधिकार द्वारा दिए गए अनुमति एवं विज्ञापन के विवरण, जैसा की सक्षम प्राधिकार द्वारा अपेक्षित है, को प्रदर्शित एवं अच्छी हालत में हर समय संधारित करेंगे। ऐसा करने में विफल होने के परिणामस्वरूप नियमावली में विनिर्दिष्ट शास्ति लगायी जाएगी।
- (iii) किसी भी स्थान, संपत्ति, वाहन, पुल, भवन इत्यादि पर स्थापित कोई भी अनधिकृत विज्ञापन युक्ति को हटा दिया जाएगा। किसी भी उल्लंघनकर्ता या अनधिकृत युक्ति के प्रति कोई भी उदारता नहीं दिखाई जाएगी। इसके अलावा, किसी भी अनधिकृत युक्ति को हटाने के दौरान, ऐसे युक्तियों को हटाने में प्राथमिकता दी जाएगी, जिसे ट्रैफिक के खतरे अथवा प्राकृतिक सौन्दर्य की दृष्टि से खराब होने के रूप में माना जाता है।
- (iv) यदि विज्ञापन युक्ति से ट्रैफिक को खतरा उत्पन्न हो या उत्पन्न होने की सम्भावना हो तो ऐसे विज्ञापन उपकरण को हटाने के लिए तत्काल कार्रवाई की जायेगी।
- (v) कम मूल्य के विज्ञापन युक्तियों को तुरंत हटाया और निष्पादित किया जायेगा। ये आमतौर पर गाइड पोस्ट, पावर पोल, प्रकाश स्तंभ और पेड़ों से जुड़े होते हैं और कार्ड बोर्ड या कॉनप्लैट जैसे कम लागत वाली सामग्रियों से निर्मित होते हैं।
- (vi) जहां अनधिकृत विज्ञापन को हटा दिया जाता है, उसे संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत द्वारा तुरंत निष्पादित किया जायेगा। हटाने में उत्पन्न लागत और अतिरिक्त शास्ति के भुगतान के बाद ही एजेंसी विज्ञापन युक्ति वापस ले सकेगा।
- (vii) बिना अनुमति के विज्ञापन के उद्देश्य से वाहन पर स्थापित विज्ञापन, जहाँ पंजीकृत मोटर वाहन या ट्रेलर को संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत के अधिकार क्षेत्र में पार्क किया जाता है, वैसे वाहन के पंजीकरण को रद्द करने हेतु परिवहन विभाग के प्राधिकारियों को कहा जाएगा। वाहन स्वामी को जुर्माना या शास्ति के भुगतान करने के बाद ही वाहन को दिया जाएगा, अन्यथा वाहन को जब्त किया जा सकेगा और नियत समय पर जुर्माना न भरने पर संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत और ट्रैफिक पुलिस के द्वारा वाहन को निष्पादित कर दिया जायेगा।

25. अपराध और शास्ति।—

- (i) यदि कोई भी इस नियमावली के प्रावधानों का उल्लंघन करता है, वह इस नियमावली के तहत विनिर्दिष्ट जुर्माना/शास्ति देने के लिए उत्तरदायी होगा।
- (ii) यदि नियमावली के प्रावधान का अनुपालन नहीं किया गया है, तो नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत के सक्षम प्राधिकार के पास विज्ञापन हटाने की शक्ति होगी। विज्ञापन हटाते समय होने वाला खर्च का वहन एजेंसी द्वारा किया जाएगा।
- (iii) यदि किसी भी एजेंसी ने पूर्व अनुमति के बिना कोई विज्ञापन निकाला है या अनुमोदन के समय विनिर्देश के साथ मेल नहीं खाता है, तो सक्षम प्राधिकार को जुर्माना अधिरोपित करने के साथ विज्ञापन हटाने की शक्ति होगी। जुर्माना की राशि विज्ञापन के उच्चतम मूल्य के शुल्क के 200 प्रतिशत के बराबर की राशि होगी।
- (iv) स्व-विज्ञापन के मामले में, यदि विज्ञापन एजेंसी ने अपना स्वयं का एक विज्ञापन प्रदर्शित किया है, जो बिल्डिंग लाइन पार करता है, तो वह अतिरिक्त क्षेत्र के शुल्क के साथ साथ अतिरिक्त क्षेत्र के शुल्क के 200 प्रतिशत की राशि शास्ति के रूप भुगतान करने के लिए उत्तरदायी होगा।
- (v) स्व-विज्ञापन के मामले में, यदि विज्ञापन एजेंसी ने स्वयं के अलावा कोई विज्ञापन प्रदर्शित किया है तो उसे संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत से अनुमति लेनी होगी और नियमावली के अनुसार शुल्क का भुगतान करना होगा। यदि विज्ञापन एजेंसी अनुमति के बिना

अपने स्वयं के अलावा किसी अन्य विज्ञापन को स्थापित करता है तो एजेंसी उस विज्ञापन हेतु गणना किये गए शुल्क राशि के 200 प्रतिशत की शास्ति के साथ उस विज्ञापन हेतु गणना किये गए शुल्क के भुगतान के लिए उत्तरदायी होगा।

- (vi) यदि एजेंसी या स्वामी जुर्माना लगाने की तिथि से तीन कार्य दिवसों के भीतर जुर्माना नहीं भरते हैं, तो जुर्माने पर प्रति माह 1.5 प्रतिशत का ब्याज देना देय होगा। साथ ही अगर एजेंसी के द्वारा हर वर्ष पंजीकरण हेतु नवीनीकरण शुल्क नहीं दिया जाता है तो नवीनीकरण शुल्क पर प्रति माह 1.5 प्रतिशत का ब्याज देय होगा।
- (vii) शास्ति विज्ञापन युक्तियों की 1-4 की सभी श्रेणियों पर लागू होंगी।
- (viii) दूसरे उल्लंघन के मामले में, विज्ञापन एजेंसी, उस विज्ञापन हेतु गणना किये गए शुल्क राशि पर 300 प्रतिशत की शास्ति के साथ उस विज्ञापन हेतु गणना किये गए जुर्माना शुल्क राशि के बराबर की राशि का भुगतान करने के लिए उत्तरदायी होगा।
- (ix) तीसरे उल्लंघन के मामले में, विज्ञापन एजेंसी विज्ञापन शुल्क राशि के साथ उक्त शुल्क पर 500 प्रतिशत की शास्ति एवं एक वर्ष के लिए विज्ञापन प्रदर्शित करने से रोक दिया जायेगा एवं वर्तमान विज्ञापन स्थल को अनधिकृत घोषित कर दिया जायेगा।

26. प्रलेखन।—विज्ञापन एजेंसी विज्ञापन उपकरण के प्रदर्शन के लिए अनुमोदन से संबंधित सभी दस्तावेजों की प्रमाणित प्रतियाँ उस अवधि तक रखेगा, जब तक कि विज्ञापन को स्थापित अथवा प्रदर्शित किया जायेगा, और प्राधिकृत पदाधिकारी द्वारा अनुरोध करने पर ऐसे दस्तावेज को प्रस्तुत करेगा।

27. नोटिस का तामिला।—

- i. इस नियमावली के संदर्भ में या इसके लिए आवश्यक किसी भी नोटिस को निम्न में से किसी भी तरीके से दिया जा सकता है।—

1. संबंधित विज्ञापन एजेंसी के अंतिम पते पर पंजीकृत या डाक प्रमाण पत्र द्वारा नोटिस की एक प्रति भेजकर एवं जब तक कि इसके विपरीत साबित न हो जाए, यह माना जायेगा कि जिस दिन दस्तावेज को डाक से भेजा गया था उस दिन से सातवें दिन के बाद नोटिस दिया जा चुका है।

2. यदि विज्ञापन एजेंसी ने लिखित रूप में नगर निकाय को फैंक्स नंबर दिया गया है, तो नोटिस की एक प्रति फैंक्स करके,

- 3. पंजीकृत ई-मेल आईडी पर ई-मेल के माध्यम से नोटिस भेजकर और,
- 4. स्वामी या एजेंसी के किसी अधिकृत प्रतिनिधि को नोटिस की एक प्रति सौंपकर।

28. क्षतिपूर्ति।—विज्ञापन एजेंसी को संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत के सभी कार्यों, कार्यवाहियों, दावों, मांगों, लागतों, नुकसानों, क्षति और खर्चों के विरुद्ध निर्दिष्ट विज्ञापन और गतिविधियों के लिए क्षतिपूर्ति करनी होगी, जो संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत के विरुद्ध उत्पन्न किए गए हो। विज्ञापन की स्थापना या अस्तित्व के कार्य के परिणामस्वरूप, विज्ञापन एजेंसी विज्ञापन या प्रदर्शन से संबंधित किसी भी व्यक्ति या संपत्ति के कारण या किसी भी चोट या क्षति पहुँचाने के लिए हमेशा जिम्मेदार होगी और परिणामी दावा पंजीकृत संस्थाओं द्वारा वहन किया जाएगा, जो संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत के कर्मचारियों या संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत द्वारा नियोजित नियुक्त कोई भी संस्था को भी क्षतिपूर्ति और सुरक्षित करेगा।

29. निर्वचन —

- (i) इस नियम के अंग्रेजी और हिन्दी संस्करण के प्रावधानों की व्याख्या करने में किसी भी अस्पष्टता या भिन्नता के मामले में, इस नियम के अंग्रेजी संस्करण का प्रावधान लागू होगा।
- (ii) यदि इन नियमों में से किसी भी प्रावधान के कार्यान्वयन के रूप में कोई संदेह उत्पन्न होता है, तो मामला संबंधित नगर निगम/नगर परिषद्/नगर पंचायत के सक्षम प्राधिकारी के समक्ष निर्दिष्ट किया जायेगा, जिसका निर्णय अंतिम होगा।

30. भुगतान की विधि।—पंजीकरण शुल्क और नवीकरण शुल्क का भुगतान राष्ट्रीयकृत या अनुसूचित वाणिज्यिक बैंक से डी0डी0/आर0टी0जी0एस0/एन0ई0एफ0टी0/यू0पी0आई0 द्वारा वर्ष में एक बार किया जाएगा। स्वीकृत अवधि के लिए विज्ञापन शुल्क का भुगतान कार्य आवंटन के तारीख से 15 दिनों के भीतर राष्ट्रीयकृत या अनुसूचित वाणिज्यिक बैंक से डी0डी0/आर0टी0जी0एस0/एन0ई0एफ0टी0/यू0पी0आई0 द्वारा किया जाएगा।

बिहार—राज्यपाल के आदेश से,
राहुल बर्मन,
सरकार के उप सचिव।

The 3rd October 2023

No 05/na. vi./vividh-81/2018- 5960 UDHD--In exercise of powers conferred under Section 419 of the Bihar Municipal Act, 2007, for display of advertisements and other such devices at any place within the jurisdiction of the Bihar Municipal Area, the

draft of Bihar Municipal Area Advertisement Rules, 2023, is published by departmental Notification No. 154 dated 09-01-2023. After due consideration of the objections/suggestions received during the period of draft publication, the Bihar Municipal Area Advertisement Rules, 2023 are finally published follows :-

1. Short title and commencement:

- i. These rules may be called “The Bihar Municipal Area Advertisement Rules, 2023”.
- ii. It shall come into force upon approval by the State Government and with effect from the date of its publication in the Official Gazette.
- iii. “Patna Municipal Corporation (Grant of Permission for Display of Advertisements & Similar Devices) Regulations, 2012” shall be repealed after the notification of “Bihar Municipal Area Advertisement Rules 2023”.
- iv. These rules shall be applicable in relation to all the matters pertaining to display of advertisements and similar devices in any place, locality or location falling within the jurisdiction of Municipal Area of Bihar.

2. Definitions- In these rules, unless the context otherwise requires: -

- i. “**Act**” means the Bihar Municipal Act 2007.
- ii. “**Advertisement**” means and includes any device or representation in any manner such as announcement or direction by word, letter, model, sign by means of posters, hoarding boards, banners, temporary arches, illuminated signs, name boards, direction boards, neon signs, variable message display, pole, kiosk, street furniture, gantry advertisement etc. displayed to promote a product or service in a commercial sense.
- iii. “**Advertising**” means the act or process of displaying an advertisement.
- iv. “**Agency**” means an applicant who may be an individual, registered charitable organization, firm, partnership, trust, society, Limited Liability Partnership, or a company incorporated under the Companies Act, 2013 or any previous company law, any department of government, any corporate established by or under any central act, state act or provincial act;
- v. “**Billboard/hoarding**” an advertisement device with large space for advertisement in the form of an advertisement panel and where such panel is mounted with its foundation on any structure either on ground or building;
- vi. “**Building line**” means the line up to which the plinth of a building may lawfully extend on the side, which abuts the street or an extension of a street or a strip of land earmarked or reserved for future construction of street and such line is mentioned in the approved plan or co-ordination plan or the scheme by the concerned Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat having jurisdiction or power;
- vii. “**Commercial building**” means a building used or constructed or adopted to be used or intended to be used wholly or partially for business purpose;
- viii. “**Competent Authority**” means Municipal Commissioner/ Executive Officer or any officer or committee appointed by the Municipal Commissioner/Executive Officer.
- ix. “**Department**” means Urban Development and Housing Department

- x. **“Urban Local Body”** means Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat of Bihar
- xi. **“Display”** means an advertisement being visible to public;
- xii. **“Electronic hoarding”** means an advertisement, with display made from LED (Light Emitting Diode) or LCD (Liquid Crystal Display) or any other electronic source, to display running text, displays and informational messages from computer programs and software or any other means;
- xiii. **“Form”** means a form prescribed under these rules;
- xiv. **“Indian Road Congress or IRC”** means the applicable India Road Congress codes, regulations made and directions issued there under, from time to time;
- xv. **“Intersection”** means the same level junction where two or more roads are either meeting or crossing,
- xvi. **“Public building”** means and include a building used or constructed or adopted (be used either ordinarily or occasionally, as a place of public worship, a theatre, hostel, Government office, public hall, public concert room, public lecture room, public exhibition or as a public place of assembly or occasionally for any similar purpose;
- xvii. **“Public place”** means any place which is open for use of the public;
- xviii. **“Public street”** means road, street or through fare or other right of way to which the public has a right of access or which is commonly used by the public and includes any portion of a Right of way of public street including a foot road;
- xix. **“Road traffic sign”** means any road traffic sign and traffic signal as contemplated in the IRC or any applicable act;
- xx. **“Self-advertising”** means owner who is displaying advertisement of brands other than own brands of shops, building, establishment, land etc.
- xxi. **“Street furniture advertisement”** means an advertisement displayed on any public facility or structure which is not primarily for advertising and includes a seating bench, plant box, foot road, litter bin, pole mounted litter bin, public transport shelter, sidewalk clock, suburban name device and a street name, drinking fountain etc. of approximate size and shape serving the functional requirement of such street furniture with advertisement either directly pasted/affixed or in the form of a panel;
- xxii. **“Structural engineer”** means a person who is a Master in Structural Engineering or equivalent degree in civil engineering of a recognized Indian or foreign university or corporate member of civil engineering division of the institute of engineers of India or equivalent institute, with a minimum of three years of experience in structural engineering practice in designing structure and field work qualification in structural engineering and is authorised;
- xxiii. **“Structure”** shall include a post, pole, tree, bridge, embank and road surface etc. and also a tramcar, omnibus and any other vehicle any movable board used primarily as an advertisement or advertising medium.

- xxiv. **“Trailer advertising”** means an advertisement mounted on a trailer, bicycle or vehicle, which is stationery or moving with the sole purpose of advertising;
- xxv. **“Tri-vision advertisement”** means an advertisement hoarding that uses rotating triangular panels in a synchronized manner such that the three faces of the triangular section are seen one after the other displaying three different advertising messages. These could be illuminated or non-illuminated.

3. Classification of Advertisement Device

3.1 The categories of the advertisement devices: -

- 3.1.1 Category 1: Large-format advertisements, mainly fixed on billboards / unipole and bridge and flyover panels;
- 3.1.2 Category 2: Advertisement mounted on public amenities, like public toilets, garbage collection points,
- 3.1.3 Category 3: Fleets and transport related infrastructure;
- 3.1.4 Category 4: Advertisement devices for self-advertisement of brands other than own.

The above-mentioned categorization of advertisements shall also include the advertisements installed in a temporary manner, such as government and political advertisements displayed on certain occasions.

For example, special kind of advertisements like big size gates etc. shall be categorized under the category-1 large format advertisements.

3.2 However, apart from the above categorized advertisements, no other type of advertisements shall be allowed in the area of Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat. Certain non-commercial wall-paintings by the government institutions or cultural organizations may be allowed by the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat which must be in conformity with the overall theme and aesthetic design of the area. However, the areas and locations of such wall-paintings shall be well defined by the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat.

3.3 Any other category of devices, which are not specifically defined here but might be defined in future by the competent authority, must be installed and displayed while following general criteria as per this rules.

4. Zoning of Area for Advertisement

Each Urban Local Body of Bihar shall categories their respective area into various zones as per the potential of advertisement rates.

While notifying the zones, Urban Local Bodies shall consider following points:-

- a) The zones shall be notified as per the advertisement potential of the area of the Urban Local Body. Area with similar advertisement potential shall be clubbed in same zone. Urban Local Body shall identify such area, club them together and notify the zones.
- b) There is no limit on the number of zones, however the Urban Local Bodies shall fix the number of zones in such a manner that the implementation of these rules become easy.
- c) The zones shall be well demarcated.

- d) In the future, the Urban Local Bodies can increase or decrease the number of zones. An information in this regard shall be given to the Urban Development and Housing Department.

5. Advertisement Revenue

(i) **Registration fees for all category:**

Every person or agency, who erects, exhibits, fixes or retains upon or over any land, building, wall, hoarding, frame, post or structure or upon any vehicle any advertisement or, who displays any advertisement to public view in any manner whatsoever, visible from a public street or public place (including any advertisement exhibited by means of cinematographs), shall pay Registration fee which shall be valid for three years from date of registration. After first year, a renewal fee shall be paid by the advertiser each year till third year.

(ii) **Advertising fees for Category 1,2 and 3 advertisement:**

Every person or agency, who erects, exhibits, fixes or retains upon or over any land, building, wall, hoarding, frame, post or structure or upon any vehicle any advertisement or, who displays any advertisement to public view in any manner whatsoever, visible from a public street or public place (including any advertisement exhibited by means of cinematographs), shall pay for every advertisement which is so erected, exhibited, fixed or retained or so displayed to public view, an advertisement fee. The advertisement fee shall be decided on the basis of open tender/bidding process. (Categories are mentioned in Schedule 1)

(iii) **Advertising fees for category:(devices mentioned in category 4)**

For advertisement device/s for self-signage/s other than the own brands , the owner of shop/business establishment/institution, who erects, exhibits, fixes or retains upon or over part of building/property, where the business establishment is running its business, any such self-signage advertisement or, who displays any such self-signage advertisement to public view or visible from a public street or public place, shall pay for every such self-signage display which is so erected, exhibited, fixed or retained or so displayed to public view, an advertisement fee. The advertisement fee shall be decided on the basis of open tender/bidding process. (Categories are mentioned in Schedule 1)

However, in such cases, the self-signage shall be strictly installed/displayed in accordance with the general conditions laid down for category – 4 devices in this rules.

(iv) **Exceptional Case**

Railways will provide 25 per cent of the revenue earned through advertisement with Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat where the structure has been built or installed by them or the advertiser in their territory for display of advertisement and it faces the vehicular traffic plying on it or comes in public view in any manner whatsoever visible from a public street or public place (including any advertisement exhibited by means of cinematographs).

(v) **Exempted Case**

- a. There shall not be any fees for the government advertisements on the government premises or public places reserved on certain

occasions. However, such advertisements shall be displayed for a limited period and not more than 20 days (in one year) in any case or any such period as decided by the Urban Development and Housing Department from time to time.

- b. There shall not be any fees for the government signage such as road signage installed by the Road Department. However, the government signage shall also comply with the requirements of this rules and the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat shall encourage an aesthetical, uniform and thematic design for such signage across the city.

6. Application for Registration

- a. Before participating in the bidding process, advertisers shall register themselves in the respective Urban Local Body. In future, concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat may create an online platform for the advertisement through which the registration and application may be processed.
- b. Registration shall be valid for a period of three years from the date of registration.
- c. After first year, for second and third year, the advertiser shall renew the registration after the payment of renewal fee.

7. Process for Registration

- i. Before registration, the Competent Authority shall ensure that:
 - a. The registering entity, any one of its directors, owners, proprietors, partners have not been debarred by the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat or any other Government agency for undertaking advertising business;
 - b. The registering entity, any one of its directors, owners, proprietors, partner do not have any outstanding dues with concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat. (This shall be with effect from the rules notified in Gazette)
 - c. Such approval shall be provided by Competent Authority within thirty days of submission of application
 - d. The registering entity has not defaulted in paying fees in respect of advertisement (This shall be with effect from the rules notified in Gazette)
- ii. After ensuring the facts as mentioned above, the Competent Authority shall issue a unique identity to a registering entity.
- iii. The Competent Authority shall complete the process of registration process within thirty days.
- iv. Registration fees shall be paid with application.

8. Documents for Application for the display of advertisement:-

- (i) Application for regular advertisement:
 - (a) The applicant agency has to apply for permission in the prescribed form
- (ii) Documents to be submitted with application for display of advertisement:-
 - (a) No Objection Certificate is mandatory from owner (except the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat) of the land/building over which advertisement is proposed to be displayed.

- (b) If the NOC is from a co-operative housing society, copy of the resolution duly passed in the general body meeting, certified by the Auditor of the society.
- (c) An Indemnity Bond cum Undertaking by the advertising agency
- (d) Two copies of key plans of the location in the scale of 1":2500' and Block Plan in the scale of 1":250'. (wherever applicable)
- (e) Two copies of the design and color scheme and sketch showing the exact location of the proposed site in question, including computer generated design image along with external lighting fixtures. (wherever applicable)
- (f) Two copies of 10"x8" size photographs taken from a distance of 60 meters from the proposed site with marking of the proposed hoarding thereon. (wherever applicable)
- (g) Two copies of the location plan indicating presence of any trees or any other hoarding within 50 meters of the location along the same alignment and dimensions thereof. The details of the owner if known, may be given. (wherever applicable)
- (h) NOC from the Civil Aviation Department of the Government of India, wherever necessary.
- (i) The structural design/plan along with structural design calculations approved by an authorized structural engineer. (wherever applicable)
- (j) The structural stability certificate/fitness certificate for hoarding/unipole and other advertisement structure is mandatorily required from authorized structural engineer. (wherever applicable)
- (k) The agency applying for the permission shall submit the Registration Certificate under the Bihar shops & Establishment Act. (wherever applicable)
- (l) The structural design/plan of the hoarding of the structure. (wherever applicable)

9. Process of Bidding:-

- a) The Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat shall categories their respective area into various zones which shall be notified by the respective Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat within 1 months from the notification of these rules.
- b) Various categories of the advertisement are defined in the Schedule 1 of these rules. The Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat shall float an open bid for each category of advertisement for each zone. For each category of advertisement, per square feet rate shall be determined for each zone through bidding process. The bidder with the highest per square feet rate for any particular category of advertisement for any zone, shall be allowed to display the advertisement in that zone for that category.
- c) While displaying the advertisement, the advertiser shall fulfill all the relevant criteria mentioned in these rules.
- d) Any advertiser can participate in the bidding process for more than one zone and for more than one category/type of advertisement.
- e) The bidding process shall be done via E-Proc system. Under no condition the bidding process shall be done in offline mode.

- f) The bid shall be published in at least 2 daily national newspapers and 3 daily state newspapers for Municipal Corporations, 1 daily national newspaper and 3 daily state newspapers for municipal councils (nagar parishad) and 2 daily state newspapers for nagar panchayat. The bid time shall be minimum of 21 days for wider reach and participation.
- g) **Exception:** For display of advertisement via vehicles like buses/auto/taxi or any other vehicles, advertisement via cinema halls and advertisement via local cable tv, zoning criteria shall not be applicable. For advertisement on vehicles bidding process shall be followed considering whole urban local body as single zone for bidding. Rates for display of advertisement via local cable tv has been fixed in the annexure 2. Rates for advertisements for cinema halls, umbrella advertisement and advertisement through audio system shall be fixed by the respective urban local body within one month after the notification of these rules. All other relevant criteria of these rules shall be applicable on these type of advertisement.

10. Fixation of Base Rate for bidding:-

- a) The Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat shall fix a base rate for all categories of the advertisement as mentioned in the schedule 1 for each zone. (except for advertisements in local cable tv, umbrella advertisement, advertisement through audio system)
- b) The base rate for each category of advertisement for each zone shall be fixed within 1 months from the notification of these rules after getting approval from the Urban Development and Housing Department.

11. Approval of Advertisement

- i. Successful bidder shall furnish information of all the advertisements it intends to erect/display in the respective zone to the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat.
- ii. Application form shall be accompanied with the documents as per these rules.
- iii. While evaluating an application for advertisement, Competent authority shall ensure the following: -
 - a. That the application is in compliance with these rules and the Act;
 - b. That the application shall not be in contravention of any directives of a court;
- iv. The competent authority, in its sole discretion, reserves its right to accept or reject any particular advertisement to be erected by the successful bidder if it contravenes any section of these rules.
- v. Based on the rate of the advertisement as determined by the bidding process, the competent authority shall calculate total value of the advertisement to be erected by the advertiser.
- vi. The competent authority, after following due process shall within thirty days, in writing or electronically, notify its decision to the applicant.
- vii. The successful bidder/advertiser shall pay the total amount of the advertisement fee as calculated by the competent authority within 15 days after intimation from the competent authority.
- viii. Any permission granted by Competent authority pursuant to evaluation of an application, shall not be withdrawn by the advertiser prior to at least three months

12. Permissibility of different category of Advertising device

As per Schedule I appended herewith

13. Specific conditions for different category of advertising device

As per Schedule II appended herewith

14. Advertisement and Road Safety Criteria

An advertising device may be considered a traffic hazard and permission of its installation and display shall be disallowed:

- a. If the Advertising Structure is not as per the fixed standards and the fitness certificate of the same has not be furnished;
- b. If it interferes with road safety or traffic efficiency;

15. Advertisement and Aesthetic Criteria

An advertising device/advertisement shall be considered aesthetically poor and permission of its installation and display shall be disallowed:

- If it obstructs the nature and its elements such as sky, trees, scenic views, rivers, ponds, etc.;
- If it is not cleaned and maintained aesthetically by the advertiser on regular basis;
- If it hurts any other aesthetic norms as identified by the competent authority.

16. Advertisement and Physical Criteria

Control of the physical characteristics of advertising devices shall be as follows:

- Advertising shall not use traffic sign shapes in color of traffic sign that could potentially be mistaken for an official traffic sign.
- Advertising shall not contain flashing red, blue or amber point The Code of Practice for Road Signs IRC: 67-2001 or its further amendments, by Indian Roads Congress prescribes the basic design parameters of official traffic signs and includes standard legend/background color combinations.
- light sources which, when viewed from the road, could give the appearance of an emergency service or other special purpose vehicle warning light/s,
- All lighting associated with the advertising device shall be directed solely on the advertising device and its immediate surrounds.
- External illumination sources shall be shielded to ensure that external 'spot' light sources are not directed at approaching motorists.
- Illumination of advertising device is to be concealed or be integral part of it.
- Upward pointing light of the device shall not be allowed, any external lighting is to be downward pointing and focused directly on the sign to prevent or minimize the escape of light beyond sign.
- Any light source shall be shielded so that glare does not extend beyond the advertising device.
- The average maintained luminance shall be reduced to 0.5 candela or all together shut, after 0000 hours (12am) and sunrise by automatic timing devices.
- Non-static illuminated advertising devices (flashing lights) are not permitted within the boundaries of cities.

- Variable message advertising devices are not permitted in the area other than as specified in Summary of Category 1 advertising device within the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat as these cause a statistically significant distractive influence on motorist's response times to external stimuli. So, Variable Message Advertising Devices LED/LCD Screens shall be permitted on case to case basis by the municipal authorities.

(This permission criterion is not intended to apply to variable message displays used by road authorities for traffic management or for displaying other information. Variable message displays located at bus stops or similar places where messages are directed at, and intended for, pedestrians (not motorists) are excluded.)

17. Advertisement and Content Criteria

The Competent Authority may take action to modify or remove any advertisement device that contravenes the following negative advertisements or that otherwise cause a traffic hazard.

List of Negative Advertisement: -

- Nudity
- Racial advertisements or advertisements propagating caste community or ethnic differences;
- Advertisement promoting drugs, alcohol, cigarette or tobacco items;
- Advertisements propagating exploitation of women or child;
- Advertisement having sexual overtones;
- Advertisement depicting cruelty to animals;
- Advertisement depicting any nation or institution in poor light;
- Advertisement casting aspersion on any brand or person;
- Advertisement banned by any law
- Advertisement glorifying violence;
- Destructive devices and explosives depicting items;
- Any psychedelic, laser or moving displays;
- Advertisement of Weapons and related items (such as firearms, firearm parts and magazines, ammunition etc.);
- Advertisement which may be defamatory, trade libelous, unlawfully threatening or unlawfully harassing;
- Advertisements which may be obscene or contain pornography or contain an "indecent representation of women" within the meaning of the Indecent Representation of Women (Prohibition) Act, 1986;
- Advertisement linked directly or indirectly to or include description of items, goods or services that are prohibited under any applicable law for the time being in force, including but not limited to the Drugs and Cosmetics Act, 1940, the Drugs and Magic Remedies (Objectionable Advertisements) Act, 1954, the Indian Penal Code, 1860; and
- Any other items considered incompetent by the Urban Local bodies.

For all categories of devices (except Category 3 and some Category 4 devices which are directed at pedestrians), text elements on an advertising device face shall be easily discernible to traveling motorists. This will minimize driver distraction. Additionally, a sign shall be quickly and easily

interpreted so as to convey the required advertising message to the viewer and reduce the period of distraction.

The content or graphic layout exhibited on advertising device panel shall avoid hard-to-read and intricate typefaces and contents which need to be memories such as mobile numbers. Under no circumstances shall device contain information in text sizes, which would necessitate the driver or passenger in a moving vehicle to stop, read and/or note down, which is detrimental to the smooth flow of traffic and distracting for the driver.

All signs shall be so designed as to maintain a proportion where, as a general rule, letters shall not appear to occupy more than 20% of the sign area.

18. Advertisement and Structure Criteria

Advertising device/advertisement structures including the foundations shall be designed and checked for extreme wind conditions, earthquakes, soil bearing capacity etc. and shall comply with relevant Indian structural design standards, codes of practice and the rules. The designs shall be certified by an experienced and practicing structural engineer and shall be submitted to the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat for approval before start of work at the site.

The supporting structure shall have a non-reflective finish to prevent glare. The device structure shall be well maintained at all times. It shall be painted in colors that are consistent with the aesthetical requirement, and enhance the surrounding area and will be compliant with the criteria for colors laid out earlier in this rules.

Official road furniture such as official signs and delineator guide-posts shall not be used as the supporting structure of an advertising device.

The name of the advertising agency shall be placed in a conspicuous position on the device.

19. Advertisement and Electrical Connection

The electrical connections and components in all advertising devices shall be with accordance with relevant Indian Standards and designed to ensure there is no safety or traffic risk. A copy of the electrical contractor's test certificate shall be provided to the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat.

No generator running on diesel/petrol/kerosene or any bio fuel, causing noise, air or water pollution would be allowed for providing power for illumination of any outdoor advertising device.

Electricity from the renewable energy sources

To promote conservation of electricity, it is important that the illumination at all outdoor advertising devices may draw power from alternate renewable resources like solar power and such innovative and energy-saving proposals shall be encouraged by the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat by giving relaxation/rebate @ 5% of the advertisement fee.

20. Withdrawal and Amendment

- i. Any permission under section 145 of Bihar Municipal Act shall be void,
 - a. if the advertisement contravenes the provisions of any rules/regulations made under Bihar Municipal Act 2007, or
 - b. if any material change is made in the advertisement or any part thereof without the previous permission of the Competent authority, or

- c. if the advertisement or any part thereof falls otherwise than by accident, or
- d. if, due to any work by the Central Government, the State Government, or the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat, or by any statutory authority, the advertisement is required to be displaced
- ii. Competent authority shall have the power to withdraw an approval granted or amend any condition or impose a further condition in respect of such approval if, in the opinion of the Competent authority, the advertisement concerned:
 - a. is or has, as a result of a change to the nature of the environment or the amenity of the neighborhood, streetscape or urban design existing at the time of such approval, become detrimental to the area in which it is located by reason of its size, intensity of illumination, quality of design, workmanship, material or its existence;
 - b. constitutes, or has become, a danger to any person or property;
 - c. is obscuring a critical and aesthetically important natural feature, architectural feature or visual line of civic, architectural, historical or heritage significance;
 - d. is or has become prohibited in terms of these rules or any other law;
 - e. is the part thereof falls either through an accident or any other cause;
 - f. have any addition made to it except for the purpose of making it secure under the direction of the Competent authority;
 - g. have any changes thereof;
 - h. upon the building or structure or property demolished or destroyed; and relates to any other site/location, as may be decided by the Competent authority of concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat public interest, safety, aesthetics etc.
- iii. The cost incurred while removing the advertisement shall be borne by the agency and shall be recovered from the agency at the time of removal or at the time of release of confiscated advertisement device.

21. General Requirement for Advertisement

- a. The agency displaying advertisement through hoardings shall display or affix his name plate of appropriate size and registration number allotted to the hoarding at the corner of the hoarding to facilitate the identification of the agency. It shall display the month and year of the expiry of the registration in numerical symbols, viz 9/2002 or Sept. 2002 etc.
- b. After approval, advertisement shall not be altered, removed, or upgraded, other than for maintenance work which may be required for the upkeep of an advertisement, without prior written approval of the competent authority.
- c. Every power cable and conduit containing an electrical conductor for the operation of an advertisement shall be so positioned and attached so that it is not unsightly.
- d. No advertisement shall be connected to any electricity supply without the prior written permission of the electricity supply authority/power distribution company and such permission shall, on request by an authorized official, be presented to them by the agency of the advertisement concerned.
- e. The electrical connections and components in all the advertisement shall be in accordance with relevant Bureau of Indian Standards (BIS), Indian Electricity Rules and designed to ensure there is no safety or traffic risk.

- f. The agency of the advertisement shall ensure that disposal of any type of material including media for display is disposed of as per the Environment Protection Act, 1986 and subsequent changes in it and other applicable laws/rules/regulation

22. Prohibition of Advertisement

- a. With reference to section 145 of Bihar Municipal Act 2007, no person shall erect, exhibit, fix or retain upon or over any land, building, wall, hoarding, frame post, kiosk, structure, vehicle, neon-sign or sky-sign, any advertisement or display any advertisement to public view in any manner whatsoever (including any advertisement exhibited by means of cinematograph), visible from a public street or public place, in any place within the Municipal area without permission, in writing, of the Chief Municipal Officer. The Chief Municipal Officer shall not grant such permission, if –
 1. the advertisement contravenes any provisions of this Act or the rules or the regulations made there under, or
 2. the amount, if any, due in respect of the advertisement has not been paid.
- b. No person shall broadcast any advertisement, except on radio or television, without the permission, in writing, of the Chief Municipal Officer.
- c. In addition to any other prohibition, expressed or implied, in these rules, no person shall erect, maintain or display advertisement on.
 1. National Parks, district forests and water bodies in it.
 2. Historical monuments, cremation grounds, graveyards and ruins;
 3. World Heritage areas;
 4. Areas classified as remnant endangered regional ecosystem;
 5. Within religious places, such as temple, mosque, church and Gurudwara etc;

(Exceptions to the above restrictions may apply in special circumstances. For example, for tourist service/accommodation businesses, advertising devices may be permitted as part of a regional tourist plan. In rare and exceptional circumstances, applications would be considered on a case-to-case basis by the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat in rarest of rare cases.)
- d. No person shall deface or cause to be defaced any device, mark letter or words that may have been put up by the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat the permitted advertisements by the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat any contravention thereto shall be punishable under the Bihar Prevention of Defacement of Property Act, 1985;
- e. In addition to any other prohibition, expressed or implied, in these rules, the Competent authority shall take necessary action to modify or remove the following advertisement showing or expressing negativity in the content;
- f. No signage shall be allowed beyond the length of the shop

23. Inspection

- a. The Competent authority shall for any purpose relating to the implementation and enforcement of these rules, carry out an inspection of any advertisement.
- b. Competent authority shall carry out the inspection with respect to “Form” as notified by the competent authority, from time to time and may produce written communication of his appointment as a nominated officer empowered to carry out inspections.

24. Maintenance of Advertisement and removal of unauthorized advertisement

- i. Subject to provisions in these rules-
 - a. The advertising agency is responsible for maintaining the device and surrounding area so that it does not become unsightly or deteriorate to such a degree that it is in conflict with any provision of these rules;
 - b. An advertising agency shall carry out regular inspection of advertisement with a view to satisfying himself that it has been properly maintained and forthwith carry out any necessary maintenance resultant upon such inspection
- ii. The advertising agency shall ensure that an information plate (minimum size of one feet by one feet) with the embossed logo of concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat providing details of approval of the Competent authority and details of advertisement, as required by the competent authority, are displayed and maintained in good condition at all times. Failure to do so shall result in penalty as specified in the rules.
- iii. Any unauthorized advertisement devices installed at any location, property, vehicle, bridge, building etc. shall be removed. No leniency shall be shown towards any violator or unauthorized device. Moreover, during the removal of any unauthorized device, priority will be given to remove such devices which would be considered as traffic hazard or aesthetically poor in nature.
- iv. If the advertising device is creating, or likely to create, a traffic hazard, immediate action shall be taken to remove the advertising device.
- v. Low value advertising devices may be immediately removed and disposed of. These are typically attached to guide posts, power poles, lighting columns and trees; and manufactured from low cost materials such as cardboards or conflate.
- vi. Where unauthorized advertising is removed, it may be disposed off immediately by the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat. The owner may collect the advertising device only after payment of removal cost plus additional penalties.
- vii. Advertising attached to a vehicle, where a registered motor vehicle or trailer is parked within the jurisdiction of concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat for the sole purpose of advertising without permission, the transport department authorities shall be asked to cancel the registration of the vehicle. The vehicle owner shall be given custody of vehicle only after paying the fine or penalties, otherwise the vehicle can be confiscated and non-payment of penalties in due time would lead to concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat and/or Traffic police to dispose of the vehicle.

25. Offences and Penalty

- i. Whosoever contravenes any of the provision of this rules shall be liable to fine/penalty as specified under these rules.
- ii. Competent authority of concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat shall have the power to remove the advertisement if it does not comply with the rules. The cost incurred while removing the advertisement shall be borne by the agency.

- iii. If any advertising agency has erected an advertisement without prior permission or does not match with the specification at the time of approval then the competent authority shall have the power to remove the advertisement along with imposition of fine. The fine shall be an amount equal to the fee of highest value of the advertisement along with 200% of the calculated fees.
- iv. In case of self-advertisement, if the advertising agency has displayed an advertisement of its own which exceeds the building line then the agency shall be liable to pay a penalty of an amount equal to the fee for additional area which exceeds the building line along with a 200% penalty on the exceeded area.
- v. In case of self-advertisement, if the advertising agency has displayed an advertisement other than its own then the agency has to seek permission from the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat and pay a fee as per the rules. If the advertising agency erects an advertisement other than its own without taking permission, the advertising agency shall be liable to pay a penalty of an amount equal to 200% of the calculated fees of that advertisement along with fee of that advertisement.
- vi. If the advertising agency does not pay the fine within three working days from the date of fine imposed then it shall be liable to pay an interest of 1.5% per month on the fine. Further, if the agency does not pay the renewal fee for registration each year, it shall be liable to pay interest rate of 1.5% per month on the renewal fee.
- vii. The penalty is applicable to all category of advertising device from 1-4.
- viii. In case of second violation, the advertising agency shall be liable to pay a penalty of an amount equal to 300% of the calculated fees of that advertisement along with fees of that advertisement and respective fine.
- ix. In case of third violation, the advertising agency shall be debarred for display of advertisements and existing sites shall be declared unauthorized for a period of one year in addition to penalty of an amount equals to fee of that advertisement along with 500% of the calculated fee.

26. Documentation

The advertising agency shall retain certified copies of all documentation relating to the approval for display of advertisement device, for as long as advertisement is erected or displayed, and shall on request by an authorized official, present such documentation.

27. Serving of Notice

- i. Any notice that is required to, or may be served, delivered or given in terms of, or for the purposes of these rules, shall be served in any of the following ways:
 1. by sending a copy of the notice by registered or under postal certificate to the last-known address of the advertising agency and, unless the contrary is proved, it is deemed that service came into effect on the seventh day following the day on which the document was posted;
 2. By faxing a copy of the notice to the advertising agency, if the advertising agency has in writing furnished a fax number to the urban local body
 3. by forwarding the notice through e-mail at the registered E-mail ID; and
 4. by handing over a copy of the notice to the owner or any of the authorized representative of advertising agency.

28. Indemnity

Advertising agency shall be required to indemnify the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat for the designated advertisement and activities against all actions, proceedings, claims, demands, costs, losses, damages and expenses which may be brought against, or made upon the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat which arise as a result of the installation or existence of advertisement. Advertising agency shall always be responsible for any injury or damage caused or suffered by any person or property arising out of or relating to the display of advertisement and the consequential claim shall be borne by Registering Entities who shall also indemnify and safeguard the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat, its employees or any entity employed/appointed by the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat. If any legal proceeding arises due to the content of the advertisement displayed, the advertising agency shall be fully liable for any legal implication.

29. Interpretation

(i) In case of any ambiguity or discrepancy in interpreting the provisions of the English and the Hindi version of this Rules, the provision of the English version of this Rules shall prevail.

(ii) and If any doubt arises as to the implementation of any of the provisions of these Rules, the matter shall be referred to the Competent Authority of the concern Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat, whose decision thereon shall be final

30. Mode of Payment:

Registration Fee and renewal fee will be paid once in a year by DD of nationalized or schedule commercial bank/RTGS/NEFT/UPI. Advertisement Fee for the approved duration shall be paid within 15 days from the date of work awarded via DD of nationalized or schedule commercial bank/RTGS/NEFT/UPI.

By the order of the Governor,
Rahul Barman,
Deputy Secretary to the Government.

Annexure 1
Advertisement Registration & Renewal Fee

Sr. No.	Category of ULB	Registration Fee for 3 years	Renewal Fee per year
1	Large urban area(Municipal Corporation) having population above 10 lakhs.	2,00,000	1,00,000
2	Large urban area (Municipal Corporation) having population above 5 lakhs upto 10 lakhs.	1,60,000	80,000
3	Large urban area (Municipal Corporation)having population above 2 lakhs upto 5 lakhs.	1,30,000	65,000
4	Medium urban area (Nagar Parishad) having population above 1.5 lakhs upto 2 lakhs.	1,00,000	50,000
5	Medium urban area (Nagar Parishad) having population above 1 lakhs upto 1.5 lakhs.	80,000	40,000
6	Medium urban area (Nagar Parishad) having population above 40 thousand upto 1 lakhs	65,000	35,000
7	Small town or transitional area (Nagar Panchayat) having population above 12 thousand upto 40 thousand.	50,000	25,000

Annexure 2
Advertisement Categories

S no.	Type of Advertisement	Remarks
1	Hoardings/Billboards/Unipoles/Bipoles/Gantry per sq feet per Annum	
	- illuminated	
	- non illuminated	
2	Variable message advertising device such as LCD, LED etc per screen per annum	
3	Pole Kiosk per sq feet per annum	
	- illuminated	
	- non illuminated	
4	Display/Indicator board per sq feet per annum	
5	Mobile display per annum	
	- illuminated	
	- non illuminated	
6	Street Furniture per sq feet per annum	
	- illuminated	
	- non illuminated	
7	Banner/Poster/flex per sq feet per annum	
8	Other type of advertisement per sq feet per annum	
	- illuminated	
	- non illuminated	
9	Advertisement in cinema hall per month	Rates as decided by urban local bodies
10	Advertisement on local cable TV	On Advolarum basis at 10% on the rates charged by the advertisers
11	Umbrella per piece per location per month	Rates as decided by urban local bodies
12	Advertisement through audio system	Rates as decided by urban local bodies

Annexure 3

Apply for Registration /Renewal of Advertising agency in.....

1. Name of the Company:

2. Address of the Company:

.....

.....

Phone Number: i.

ii.

Email id:

3. Company Category: ☐ Proprietorship

☐ Partnership

☐ Pvt. Ltd.

4. Name of the Proprietor/ Partners/ Directors

i.

ii.

iii.

iv.

v.

5. Contact Person with PMC with Cell Number

NAME

Cell Number

i.

ii.

Contd.

Registration Amount

CIN Number for Company:

GST Number of Company:

Udyog Aadhar Number (MSME):

Aadhar Card Number:

Permanent Account Number:

Shop & Establishment Number

Old Registration number with.....Municipal Corporation/Nagar

Parishad/Nagar Panchayat,

The applicant firm, company has not been blacklisted by any Government entity in the last 3 Years: Yes/No

The applicant firm/company has no pending dues: Yes/No

If yes please specify the total pending dues: Yes/No

The applicant firm/company has no court case pending: Yes/No

Attachment:

- 1 Xerox Company CIN Certificate
- 2 Xerox of MoA/AoA
- 3 Xerox of Udyog Aadhar Number Certificate (MSME):
- 4 Xerox of Aadhar Card of Proprietor/Partner/Director
- 5 Xerox of Permanent Account Number
- 6 Xerox of Shop & Establishment Number
- 7 Xerox of Employees Provident Fund Certificate with latest receipt.
- 8 Xerox of Employees State Insurance Certificate with latest receipt.
9. Xerox of Old Registration number with.....Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat,

As above mentioned, information is correct in my/our knowledge.

Signature and Seal with Director

Date:

Annexure 4
Approval Form

No.....

Date.....

To,

.....

.....

Please refer to your application No....., dated.....for registration of installation of Advertisement

Dear Sir,

This is with reference to your application regarding registration with.....Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat,for installation of an advertisement.

It is to inform that following decision has been taken in consideration of your application:

1. Your application for registration is approved and unique identification number allotted to you isPlease use the same for all future correspondence with..... the Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat,for activating your account on the website of the Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat.
2. Your application for new advertisement/ renewal is rejected on account of the following:
 - a. Incomplete application
 - b. Incorrect information provided
 - c. Pending dues with Municipal Corporation
 - d. Blacklisted status not verified
 - e. Others.....

Thanking You,

.....

.....

Note: In case of rejection of application you may apply fresh on satisfying the above mentioned conditions

Note: This is a typical format only and is subject to midification/amendment by the the concern Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat. time to time.

Annexure 5

Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat.....

Application Form for permission to exhibit Advertisement under the provisions of Bihar Municipal Area rules, 2022

1. Name/s of Applicant: _____
2. Name of the Agency: _____
3. Status : Proprietary firm/company/Charitable Trust/Others
4. Address : _____

Tel No.: _____ Fax: _____

5. Medium of advertisements applied for: Illuminated/Non Illuminated
6. Form of Advertisement: Temporary Non temporary
7. Nature of advertisement applied:
8. Are you a charitable trust/ Institutions applying for display of free banner?
Yes/No

If Yes:

- (a) Purpose: Academic/religious/public/awareness/health/political/others
- (b) Date From _____ To _____
- (c) Location: Single/Multiple

If multiple

- (i) No of locations
- (ii) Description of locations:
- (d) Text of the message of free banner: _____
- (e) Indicate the category of Civic message you propose to carry:
- (f) Whether photocopy of Trust Registration attached: Yes/No
9. Dimensions:

	In Ft/Sq. Ft.	In Mtr./Sq. Mtr.
• Length:	_____	_____
• Width:	_____	_____
• Total Area:	_____	_____
• Height:	_____	_____
10. Site Location:

Name of the Road drawing visibility:

 - Category of Road —
 - Width of the Road:
 - No. of hoarding located within 25Mtr.:
 - No of trees within 25 Mtr. On either side:
 - Whether trees are required to cut: Yes /No
11. Name of the Landlord:
12. NOC of the Landlord Submitted: Yes /No

Whether documents submitted as per Part III (B)/III(C): Yes /No

I have read carefully the approved policy guidelines of the Municipal Corporation/Nagar Prishad/Nagar Panchayat on above and have complied all the conditions. I accept that, in the event the information submitted by me is found false, I am liable for all such penal actions as prescribed under the law.

Date:

Signature of the Applicant
Designation:

Cuthere

For Office use only

Whether the application is complete as per the rules? Yes / No If yes, state:

- (a) Registration No. : _____
- (b) Processing Fee : _____
- (c) Deposit : _____
- (d) Date of receipt of application: _____
- (e) Call Date : _____

Signature of the Authorised Officer

Annexure 6
INDEMNITY BOND-CUM-UNDERTAKING
on Rs. 200/- stamp paper

TO,
THE MUNICIPAL COMMISSIONER/EXECUTIVE OFFICER

SUBJECT: Grant of permission for advertisement at _____

I, Shri/Smt./Messrs _____ Age _____
_____, the owner of the property situated at _____
_____[Or in the case of society]
We, Shri/Smt. [1] _____ [2] _____ [3] _____
[4] _____ of the Management Committee of
M/s _____ Co-operative Society
[hereinafter called as 'the owner']
[Or in case of trust]

[2] I, Shri/Smt. _____
Proprietor/Partner/Director of the firm M/s _____
having its registered office at _____ and
residing at _____ [hereinafter called as
"the Advertiser"];

WHEREAS the Advertiser has made application to _____ for a permission for
display of advertisement under section 146 of the B.M.A. Act, 2007.

AND WHEREAS the owner has permitted the Advertiser to erect a hoarding and display
advertisement in their property situated at _____

AND WHEREAS the Advertiser has applied to the Corporation for permission for display
of advertisement at _____

[location] and we the owner and Advertiser are required in terms of the laid down policy in
this behalf to give joint undertaking;

The owner and the Advertiser do hereby agree and undertake as under

1. The owner and the advertiser hereby expressly agree and undertake to abide by the rules framed by the Urban development and Housing Department, Government of Bihar for display of advertisement.
2. The owner and the Advertiser hereby undertake that the erection of the hoarding and display of advertisement will not be adverted affect or cause any obstruction to the air, light and ventilation of the building belonging to the owners or to the neighboring building and/or premises.
3. The owner/society hereby confirm that the General Body has passed a resolution permitting the Advertiser to erect the hoarding and display advertisement in the society premises by passed resolution in the General Body meeting held on, the copy of the resolution, thereof, has been certified by the Auditor of the Society.
4. The owner and the Advertiser hereby further agree and undertake that they shall and will, at all times hereinafter, save and keep harmless and indemnify the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat. and the concern Municipal Commissioner/Chief Councilor or either of them from and against all actions, acts, suits, cost claims, damages, demands of any nature and kind whatsoever which may be instituted, claimed or made against the Municipal

- Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat. or the Competent Authority or the or either of them by any person or persons by reason of the Competent Authority granting permission for display of advertisement in the premises.
5. We further agree and undertake that the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat/ the Municipal Commissioner/Chief Councilor shall not be responsible in respect of any litigation that may arise between the advertiser and the owner or with any other person or persons in this connection.
 6. We further indemnify the Municipal Corporation/Nagar Parishad/Nagar Panchayat/ the Municipal Commissioner/Chief Councilor for – (i) structural stability of the building over which hoarding is proposed to be erected and also the structural stability of the structure of hoarding; (ii) aesthetic view; (iii) safety of trees within the distance of 25 mtrs. in front of proposed hoarding.
 7. This Undertaking is binding upon us, our heirs, Executors, Administrator, Successor/ Successors and assignees.

Dated this _____ day of _____ 20

Yours faithfully

[]

[]

Witness:

1] _____

Schedule 1

Summary of permissibility of different category of advertising devices**Category-1 Devices**

[Large-format advertisements (hoardings, billboards, unipoles, bipoles, bridge/flyover panels and variable message advertising device such as LED, LCD Screens etc.)]

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
1.1	Billboards/ Unipoles/Bipoles (not permitted on "Other Road" category		
1.1.i	Industrial area	Permitted	
1.1.ii	Big size and spacious commercial area	Permitted	
1.1.iii	Spacious Recreational Area	Permitted	
1.1.iv	Crematoriums and Burial grounds		Not Permitted
1.1.v	Transportation areas like airports/ rail terminals/ bus terminals/ truck terminals etc.	Permitted	
1.1.vi	Other areas like heritage sites, monument etc.		Not permitted
1.1.vii	On rooftops of residences	Permitted	
1.1.viii	On mobile vans for purposes of advertising	Permitted	
1.2	Trivision	Permitted	
1.3	Railway Bridge panels	Permitted	
1.4	Flyover Panels	Permitted	
1.5	Foot Over Bridge (FOB) panels	Permitted	
1.6	Building wraps	Permitted	

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
1.6.i	Malls and Airport area	Permitted	
1.6.ii	Cinema Halls	Permitted	
1.6.iii	Area/Properties other than Malls, Airport area and Cinema Halls	Permitted	
1.7	Variable message advertising devices such as LED, LCD Screens etc.		
1.7.i	Industrial Area	Permitted	
1.7.ii	Commercial areas	Permitted	
1.7.iii	Recreational Area		Not Permitted
1.7.iv	Crematoriums and Burial grounds		Not Permitted
1.7.v	Transportation areas like Airports, rail terminals/ bus terminals/ truck terminals etc.	Permitted (only in airport area) For other areas, permitted unless approved by competent authority	
1.7.vi	Other areas like heritage sites, monument etc.		Not Permitted
1.7.vii	On rooftops of residences	Permitted	
1.7.viii	On mobile vans for purposes of advertising	Permitted	
1.8	Ground-Level Hoardings	Permitted	

Category-2 Devices

[Advertisements mounted on public amenities, like public toilets, garbage collection points etc.]

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
2.1	Public amenity mounted devices: garbage and toilet facilities	Permitted	
2.2	Devices Mounted on Service oriented facility	Permitted	
2.3	Devices mounted on Roadside kiosks	Permitted	
2.4	Devices along with Information for public	Permitted	
2.5	Devices mounted on Public assistance facility	Permitted	
2.6	Pier or pylon mounted device	Permitted	
2.6.i	Flyover columns	Permitted	
2.6.ii	Metro columns	Permitted	
2.6.iii	Others		Not Permitted for any other area or surface unless app- roved by the Competent Authority
2.7	Pole Kiosk	Permitted	
2.8	Protection screen/ Nallah culvert advertising devices	Permitted	
2.9	Informal advertising display board		
2.9.i	Residential Area	Permitted	
2.9.ii	Commercial Area	Permitted	
2.9.iii	Recreational Area	Permitted	
2.9.iv	Public Parks, gardens etc.	Permitted	

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
2.9.v	Premise of Public Buildings	Permitted	
2.9.vi	Other areas along side road		Not Permitted unless approved by the Competent Authority
2.10	Vehicular Mounted Devices: Bus advertising private and public	Permitted	
2.11	Vehicular Mounted Devices: Metro trains, City Rails	Permitted	
2.12	Vehicular Mounted Devices: Delivery and service vehicle advertising	Permitted	
2.13	Taxi and intermediate public transport advertising	Permitted	
2.14	Mobile vehicle	Permitted (only on case basis)	
2.15	Air Borne devices	Only social messages permitted. For all other type of messages permitted unless disapproved by competent authority	
2.16	Roof mounted devices in residences	Permitted	
2.17	Flag Signs		
2.17.i	Industrial area	Permitted	
2.17.ii	Commercial area	Permitted	
2.17.iii	Recreational areas	Permitted	
2.17.iv	Crematoriums and Burial grounds		Not Permitted
2.17.v	Transportation areas like airports/ rail terminals/ bus terminals/ truck terminals etc.	Permitted	
2.17.vi	Other areas like residential area, institutional, heritage, monument etc. including mixed land use	Permitted	
2.17.vii	Outside city limit	Permitted	
2.17.viii	On rooftops of residences	Permitted	
2.17.ix	On mobile vans for purposes of advertising	Permitted	
2.18	Device mounted on Street Furniture	Permitted	

Category-3 Devices

[Advertisements on fleets and transport related infrastructure]

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General and Specific Permission Criteria	Not Permitted
3.1	Bus shelter and bus depot	Permitted	
3.2	Parking	Permitted	
3.2.i	Parking Display Boards	Permitted	
3.2.ii	Two sides of Khokha	Permitted	
3.2.iii	Parking Tickets	Permitted	
	Parking Uniforms	Permitted	
3.3.	Landscape Advertising devices	Permitted	
3.3.i	Fence Advertising devices	Permitted	
3.3.ii	Devices mounted on Tree Guards	Permitted	
3.4	Traffic Barricading	Permitted	

Category-4 Devices

[Self-advertising devices]

S. No.	Description of Devices	Status	
		Permitted Subject to General And Specific Permission Criteria	Not Permitted
4.1	Fascia Sign for self-advertising	Permitted	
4.2	Awning Sign for self-advertising	Permitted	
4.3	Projected sign for self-advertising	Permitted	
4.4	Footway and Roadside vendor sign for self-advertising	Permitted	
4.5	Real estate sign	Permitted	
4.6	Welcome Sign	Permitted	
4.7	Construction sign for-self advertising	Permitted	

Schedule 2

Summary of conditions for different category of advertising devices

Conditions for Category-1 Devices

[Large-format advertisements (hoardings, billboards, unipoles, bipoles, bridge/flyover panels and variable message advertising device such as LED, LCD Screens etc.)]

S. No.	Type	General description	Description of device	Specific parameters			
1.1	Category-one	Large format advertising Device	Billboard/ Unipole/Trivision	Max Length	Max Width	Max Height	Min Ground Clearance
1.1.1			For roads less than 100 feet, roadway	16m	32m	30m (14m for Railways and Airport)	2.5 m
1.1.2			For roads more than 100 feet, roadway	20m	40m	30m (14m for Railways and Airport)	2.5m
1.2			Trivision	NA	NA	NA	NA
1.3			Railway Bridge Panels	30m	3m	-	-
1.4			Flyover Panels	30m	3m	-	-
1.5			Foot-Over-Bridge	30m	3m	-	-
1.6			Variable message Advertising devices such as LED, LCD Screens etc.	10m	5m	-	-
1.7			Ground-Level Hoarding	As per actual length of land	As per actual length of land/availability	4.2m	-

Note:

- i. The length and width for advertising display for Category-1 devices can be interchanged/alterd as per suitability but not exceeding the total area (length multiplied by width).
- ii. In the case of airports, the length and width for Unipole/Billboard and Ground Level Hoardings can be increased on case to case basis up to the maximum dimension of 14m x 8m and 20m x 5m respectively by the Competent authority. Maximum size of hoarding on principal road and main road must not exceed 40ft*40ft

Specific Conditions for Category-1 Devices

[Large-format advertisements (hoardings, billboards, unipoles, bipoles, bridge/flyover panels and variable message advertising device such as LED, LCD Screens etc.)]

a.	Lateral Placement	<ul style="list-style-type: none"> Not permitted on footpaths or in open areas beyond the footpaths. Not permitted on any public utility infrastructure such as drains, nallah etc. Where the footpath does not exist the advertising device shall not be permitted within 5 meters from the edge of existing carriageway.
b.	Longitudinal Placement	Not permitted if any such form as will obstruct the path of pedestrians.
		<ul style="list-style-type: none"> Distance between two advertisement displays on flyover panel/railway bridge/FOB/Government Land must not be less than 50m to avoid visual clutter and must not obstruct each other. However, two advertisement panel (back to back on Railway Bridge Panel/Flyover Panel/FOB i.e. both sides facing traffic) of specified size shall be permitted on Railway Bridge Panel/Flyover Panel/FOB at one location subject to the conditions mentioned at Foot note below the Summary for Category-1 Devices.

c.	Other Placements	<ul style="list-style-type: none"> In main city areas, unipoles will not be allowed along railway bridges Building wrap will be permitted strictly on Malls, Airport area and Cinema Halls only. Building Wraps shall not create any hindrance in Ventilation, Natural Lighting and Opening of Doors/Windows. Building Wraps shall not cross/on the Roof Top Level of the Building and shall be displayed within the building boundaries. The minimum distance to be maintained between any two Building Wraps shall be 10 m.
----	------------------	--

Conditions for Category-2 Devices

[Advertisements mounted on public amenities, like public toilets, garbage collection points etc.]

S. No.	Type	General Description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
2.1		Public	--	--	Up to 23 sq. m per single unit	--	Permitted only over approved surfaces of specified
		amenity					properties designed for
		mounted					amenity/facility/service for public benefit.
		devices:					The amenity shall not interfere with the general function
		Garbage and					of the road or premises or cause impediment to sight
		toilet					distances for motorists.
		facilities					

2.2	Devices mounted on service oriented facility	Drinking water, kiosk outside colony To facilitate payment bills/etc. (G2C kiosk)	<70 % of the visible area to Public	The unit will be allowed to display up to 3 panels, each not more than 3m x 3m	<p>The activities of the amenity shall not spill over beyond the designated area onto the surroundings, unless otherwise permitted. The facility will not be allowed to be used for any other purpose than what has been agreed to in the contract. No device placed within the designated area of facility shall project beyond the assigned surface proposed in facility</p> <p>The amenity and the device mounted on the surface of facility shall be such that it creates no hindrance to the flow of vehicular or pedestrian traffic.</p> <p>The advertiser shall be responsible for providing services like water, sewage, garbage collection etc. as Required for smooth functioning of the facility or as per the terms of the agreement.</p>
-----	--	---	-------------------------------------	--	---

S. No.	Type	General descriptin	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							Daily and regular upkeep shall be the responsibility of the advertiser, is also responsible for maintenance of hygienic conditions in and around the facility or as per the terms of the agreement. General illumination required for the functioning of the facility shall be provided and maintained by the advertiser. Allotment will be made through open and transparent bidding system. The space required for group/queue formation wherever applicable in front of the facility shall be included in the setback from the adjoining curb line or any adjoining structure or site features. No advertising shall be permitted till the

						facility is completely operational. An "Out of Service" sign shall be placed on the facility in case of the facility becoming non-operative on account of a fault, repair or routine maintenance.
2.3	Devices mounted on road	Tea/Cold Drink Kiosk/Fruit			< 2.25 Sqm.	A strict control shall be maintained on the timing of operation of the facility or service and the same shall be displayed appropriately on the facility interface.
	side	juice, Snack				
	kiosks	bar, Florist,				
		Paan-cigarette, kiosk, puncture repair, Kiosk for barber cobbler, milk booth etc.				

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
2.4	Devices along with information for public	City maps, colony maps etc.			< 2.25 Sqm.		
2.5	Devices mounted on public assistance facility	Police assistance, traffic police assistance, tourist assistance			< 2.25 Sqm.		
2.5.1	Device Mounted on street	Benches, Clock towers, dustbin etc.			< 2 Sqm.		<ul style="list-style-type: none"> Advertisement on street furniture shall not exceed 2 sq. mtr. on a single side. When more than one facility is installed parallel to the roadways or in a cluster, they shall be separated by a minimum of 5 meter distance. Shall not be placed so as to obstruct pedestrian movement, and shall be located so as to not create a hazard for traffic, bicycle, or wheel chair users in and around the locations.

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> • Not permitted on a road median, which is less than 1.2 meter wide. • Shall not have sharp edges with a view to avoid a chance of injury or damage to any person or object. On arterial roads with • curve, the facility should be placed no closer than 1 meter from the face of the curve shall be not less than 0.5 meter. Device mounted on street furniture shall be non reflective in nature.

2.6	Pier or pylon mounted device	Road flyover pylons, metro pillar etc.	0.76m	0.1m	Not exceeding 0.91 sq. m	1.2 m	<ul style="list-style-type: none"> • Surface mounted device shall be permitted only in the landscaped area under the Viaduct or Flyover and shall not spill over to the roads footpaths or to the top. • No Pier surface mounted device shall be permitted on the pier abutting a traffic intersection. • The Pier surface mounted device shall be fitted on every alternate pier after the traffic intersection wherever it cuts under the viaduct or the flyover. • Surface mounted device shall be mounted on two sides of the Metro / Flyover pier in the direction of the traffic flow and not parallel to it. • In case of their being more than one Pier per bay as in the case of Flyovers, maximum of two surface mounted device
-----	------------------------------	--	-------	------	--------------------------	-------	--

S.No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<p>shall be permitted per bay preferably on the outer road-side piers.</p> <ul style="list-style-type: none"> The Pier surface mounted device shall be fixed to the Pier with extreme care without causing any damage to the structure. Minimizing the contact points with the Pier, the fixing member/s shall be invisible and concealed behind the sign.

2.7	Pole Kiosk	1.2	0.9 m	Not exceeding 3.65 sq. m	1.2m	<ul style="list-style-type: none"> Shall not exceed 0.91 sq. m of advertisement display area and shall only be displayed in portrait format. Under no circumstances shall sign project beyond 0.1m from the face of the pole on which it is mounted. Advertisement Devices shall not be placed so as to obstruct pedestrian movement or view of the traffic (in case where sign is placed on the median of the road) or pedestrians (where sign is placed over a pedestrian walkway). The commercial advertising sign attached to Pole Kiosk shall be non-reflective in nature.
-----	------------	-----	-------	--------------------------	------	--

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> The top of advertisement device shall be at least 2 m below any light fixture and the bottom of such poster not less than 3.0 m above the ground level. <p>Advertisement Device shall not cover any Mandatory/ Cautionary signs or the cover</p> <ul style="list-style-type: none"> plates on street lamp pole. <p>Advertisement Device shall not be displayed on the first three street lamp poles from any intersection or traffic light.</p> <ul style="list-style-type: none"> Only one Advertisement Device structure (single frame containing one or two back to back posters) is permitted per street lamp pole. <p>The sides, top/bottom and the rear sides (in case of single sided sign) shall be framed with an appropriate material to hide the inside and their fixing system.</p> <p>The material of the poster can be paper (large size</p>
							<p>printed paper) or stretched vinyl sheet.</p> <ul style="list-style-type: none"> No projection, cut-out on the pole kiosk is permitted.
2.8		Protection screen/nallah culvert advertising devices	1.2 m	1.8m	< 2.16 Sq. mtr.	0.75m	<ul style="list-style-type: none"> Permitted only on road-facing side. <p>Shall be cantered along with</p> <ul style="list-style-type: none"> the structural grid of the existing protection screen by placing them centrally in between the structural support alternately e.g. one filled and two empty.

S.No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> The advertising sign shall in no case project above the top of the edge of the protection screen. The device panel corners shall not have sharp edges with a view to avoid any chance of injury or damage to any person or object.
2.9		formaladvertis ing display board	2.5 m	1.2 m	< 3 Sq. m	1.2 m	<ul style="list-style-type: none"> Informal advertising devices should be restricted to a demarcated basis in govt./pvt. colonies, inside market areas, near public parks, and the premises of public buildings. Informal advertising shall not be permitted along the roads. The billboard/poster will be allowed for a maximum period of 48 hours. Informal advertising devices should be restricted to the specific site / wall as may be provided by the Urban Local bodies in each of its wards, near Govt./private colonies, inside market areas, near public park and the premises of the public buildings. No political/religious/social poster free of cost will be

							<p>allowed beyond the stipulated area.</p> <ul style="list-style-type: none"> No political/religious/social poster free of cost should be allowed to be pasted beyond the stipulated area.
2.10		Vehicular Mounted Devices: Bus advertising Private & Public					<ul style="list-style-type: none"> Area for advertisement/ name/logo shall not exceed 75% of the surface area on each side of the vehicle except the front of the vehicle.

S.No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> Permitted only on vehicles whose primary purpose is to serve a useful function in the transportation or conveyance of persons or commodities from one place to another, unless otherwise specified, no transportation vehicle shall be used for the sole purposes of advertising. No vehicles carrying advertisement shall be parked on a public right of way or in a location on a private property, which is visible from a public right-of-way. <p>No animation or movement in any form shall be permitted in fleet advertising.</p> <p>Advertising devices will be allowed inside the public utility vehicle.</p> <p>Bus Advertising devices shall not interfere in</p> <ul style="list-style-type: none"> any way with the mandatory vehicle signs such as purpose of the bus service, number plate, etc.

2.11	Vehicular Mounted Devices	Delivery and service vehicle advertising	NA	NA	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> Area for Advertisement/ name/logo shall not exceed 50% of the surface area on each side of the vehicle. Separate application for separate delivery Vehicle, with detail of registration number etc. Taking clearance from City Traffic police and RTO etc. shall be the responsibility of advertiser.
------	---------------------------	--	----	----	----	----	---

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> The delivery vehicles shall only be permitted to advertise the own product/service offered/carried by the company/owner.
2.12		Taxi and intermediate Public transport like auto rickshaw and radio taxis					<ul style="list-style-type: none"> Area for Advertisement/ name/logo shall not exceed 75% of the surface area on each side of the vehicle. Separate application for separate taxi, with detail of registration number etc. No animation or movement in any form shall be permitted on taxi advertising Taking clearance from City Traffic police and RTO etc. shall be the responsibility of advertiser, and the conditions set by them shall be followed.
2.13		Mobile vehicle for purposes for advertising: Not permitted	NA	NA	NA	NA	

2.14		Air Borne devices (only permitted For social messages)	--	--	--	19.5m	<ul style="list-style-type: none"> • Air borne devices will be exclusively for social messages. • The Air Borne Device shall, be erected, fixed and secured in accordance with the specified guidelines as per municipal offer letter/ contract/ agreement • The gas used in inflating the balloon shall not be hazardous or flammable.
------	--	---	----	----	----	-------	--

S. No.	Type	General description	Specific Parameters				Special Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Min Ground Clearance	
							<ul style="list-style-type: none"> • No other smaller balloons shall be attached to the balloon or its supporting or secure lines. Air Borne Device not be permitted in the air funnel area. • The air-bone advertising devices may be • permitted in large open areas with prior approval.
2.16		Flag Signs	2m	1.5m	3 sq. m	2.2 m	<ul style="list-style-type: none"> • Flag Signs advertising device shall be permitted only in commercial areas/ markets. This advertisement device shall be useful in • attracting the shop owners in the market area to display their product for selling through smaller and uniform advertising medium which shall enhance the city aesthetics by way of advertisement on uniform platform. <p>Note: The Length and Width for advertising display for Flag Sign is devices can be interchanged/ altered as per suitability but not exceeding the total area (Length multiplied by Width).</p>

Specific Conditions for Category-2 Devices

[Advertisements mounted on public amenities, like public toilets, garbage collection points etc.]

a.	Lateral Placement	<p>Not permitted in road medians excluding Pole Kiosks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Not be permitted on traffic islands and where carriageways diverge so much that oncoming traffic is not visible • Not permitted within the pedestrian footpath and if any part of device is projected in the right of way • A minimum gap of 2m must be maintained between amenity and site features like pavement curves, trees, electrical poles, boundary walls etc.
b.	Longitudinal Placement	<p>The distance shall be maintained as per the specific contract clauses as mentioned by Urban Local Bodies while inviting tenders and proposals.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Any deviation from the clause shall be approved by the Urban Local Bodies. • Mentioned under 2.1 for amenities, the location shall be such that it does not result in inappropriate stopping or parking of vehicles on roads. • A minimum gap of 2m must be maintained between amenity and site features like pavement curves, trees, electrical poles, boundary walls etc.

Specific Conditions for Category-3 Devices

[Advertisements on fleets and transport related infrastructure]

S. No.	Type	Description of device	Specific parameters					Specific conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Max Height	Min ground clearance	
3.1		Bus Shelter and Bus Depo	As per Urban Local Bodies and Transport dept. Specification	As per Urban Local Bodies and Transport dept. Specification	As per Urban Local Bodies and Transport dept. Specification	As per Urban Local Bodies and Transport dept. Specification		<ul style="list-style-type: none"> The approach end of passenger transport shelter shall be either open or transparent to provide waiting passengers with maximum Visibility of the approaching passenger transport vehicle The advertisement can either be backlit or non-lit, front lighting with additional projected brackets etc. The advertisement devices shall not project outside the roof top boundary Non-static illumination, neons, changing LEDs, changing of illumination colour, flashing lights etc. are not permitted. A minimum specified gap of 1500 mm must be maintained between the bus shelter and the site features like trees/shrubs, pavement curves, boundary/building walls, electrical poles, etc. Since a BQS would only be erected at a site where it is not a traffic hazard, the advertisement on the BQS

								<p>should be excluded from the various conditions of minimum distances from road junction, etc.</p> <p>The content of advertisement will be governed as per the general advertisement rules.</p>
3.2	Parking	As per Competent authority approval	As per Competent authority approval	As per Competent authority approval	As per Competent authority approval	As per Competent authority approval	As per Competent authority approval	<p>No part of the parking advertising device shall project into the public right of way.</p> <p>Parking signs should be electronic controlled to give clear information about occupancy status. Free Standing parking advertising devices shall be placed on the edge of the Authorized Parking Lots in a manner as to not interfere with vehicular or pedestrian movement into and out of the facility.</p> <p>Advertising Sign of the Free-Standing advertising devices in parking area shall be oriented inwards facing the parking bays.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The number of free standing devices shall be determined by the peripheral length of the parking facility. However, overall spread of the parking advertising signs shall not exceed 50% of the sum total of the peripheral length and the same shall be spread across to maximum of three sides of the peripheral edge. • Minimum distance to be maintained shall not be less than 1.5 m.

								<ul style="list-style-type: none"> • No Free-Standing advertising device on any parking location shall be permitted abutting the periphery of the following: <ul style="list-style-type: none"> i Access road passing in front of the parking Lot/filling station ii Shopping Arcade/Precincts. iii Access roads/lane leading to another facility beyond • The power supply shall be as per mentioned in general permission criteria.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								<ul style="list-style-type: none"> • System of state parking may be introduced which may be supported by the finances being accrued from the advertisement displayed on the stacks.
3.2.1		Parking (Two display boards)			Up to 18 sq. m		7ft	<p>Two display boards of the size 40ft x 8ft each shall be permissible in each parking site.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The boards will contain advertisement at first half portion (20ft x 8ft) & parking rates prescribed by the Urban Local Bodies at the other half portion.

3.2.2		Two sides Of Khokha			Up to 18 sq. m			<ul style="list-style-type: none"> Each parking has a provision for erection of a Khokha for keeping helmets, sitting of parking attendants etc. on which advertisement will be permitted on any two sides with the maximum limit of each display not exceeding 20ft x 8 ft. It will be duty of the advertiser to ensure that Khokha are well lit and aesthetically built.
3.2.3		Parking tickets and uniforms	As per Competent authority approval	As per Competent authority approval	As per Competent authority approval	As per Competent authority approval	As per Competent authority approval	<ul style="list-style-type: none"> The parking tickets shall contain Urban Local Body's hologram on the front side with rates of parking fee and advertisement on the reverse side. There will be uniformity in the parking tickets in all municipal authorized parking areas.
3.3		Landscape advertisement device						<ul style="list-style-type: none"> All landscape advertising devices shall be located only at design location as approved by the Urban Local Bodies. <p>All landscape advertising device shall be adequately maintained to assure continued readability of the message.</p> <ul style="list-style-type: none"> Advertiser shall be responsible for suitable upkeep and maintenance pruning of vegetation surrounding the landscape advertising devices such as shrubs etc. to enable visibility of the advertisement.

								<p>No Landscape advertising device shall project beyond the assigned surface on which it is fixed.</p> <ul style="list-style-type: none"> The requirement of the landscape advertising for the specific zone shall be led down as decided by the Competent authority.
3.3.1		Fence Advertising devices	1.5 m	< 0.3 m including base	2.25sqm	1.5 m	<p>As per Competent Authority approval</p>	<ul style="list-style-type: none"> The Fence Advertising signs shall be advertising Plates measuring 0.2sqm in area The fence over which Sign is fixed shall consists of fence modules of specified design. <p>In case of locations where the fence modules are not already in place the same shall be designed and approved by the competent authority.</p> <ul style="list-style-type: none"> The signs shall be fixed on the outer face of the fence parallel to the direction of the traffic flow. The sign shall be permitted on every alternate fence module maintaining a minimum interval of 3m centre to centre between any two signs

								<ul style="list-style-type: none"> • The sign shall be centered and aligned to the centre of the fence module horizontally <p>The total number of fence advertising signs appearing on a particular fence shall depend on the design and length of the fence.</p> <p>The fence shall be covered with green cover such as creepers etc. to the maximum extent possible planted from within.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No illumination in any form shall be permitted on the fence advertising sign. <p>All fence advertising sign shall be non- reflective in nature. No retro-reflective, reflective film or paint shall be used on</p> <ul style="list-style-type: none"> • fence."
--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.3.2		Devices mounted	0.3 m	0.3 m	0.09 sq. m	The devices shall	As per Competent authority approval	<ul style="list-style-type: none"> • Signs shall be square advertising plates measuring 0.3m x 0.3m. • The tree guards shall be provided with 1.5m x 1.5m or 1.2m x 1.2m cast iron modular grating for protection of roots and for water to seep in the roots, as per approved design by Urban Local Bodies. • The Tree Guards advertising sign attached to Tree Guard shall be non- reflective in nature.
		On tree guards				integral part tree guard		
								Advertiser shall make sure to plant,

								maintain, prune and water the plant
								without causing any damage to the tree guard or the Tree Guards advertising sign.

3.4		Traffic barricading	0.6 m	0.3 m			Mounted on traffic barricading	<ul style="list-style-type: none"> Signs shall be advertising plates measuring 0.6mx0.3m Advertising sign shall be an integral part of the design. The advertising sign attached to the barricading can be reflective in nature.

Conditions for Category-4 Devices

[Self-advertising devices]

S. No.	Type	Description of Devices	Specific parameters					General Conditions
			Max Length	Max Width	Max Area	Max Height	Min ground clearance	
4.1			NA	0.3 m		<0.9m in general and can be increased upto 2m depending on the site condition and subject to approval of the Competent Authority on case to case	2.5 m	<p>All Fascia signs shall conform (should not exceed) to a maximum height of 0.9 m</p> <p>No part of any such sign shall extend above the top level of the wall upon or in front of which it is situated</p> <ul style="list-style-type: none"> The width of the signage is allowed to extent of the width of the shop-External Fascia signs shall be mounted at a datum line not lower than 0.9m from top finished level. Within the enclosed corridors or verandah like in location, the fascia sign must follow the datum line coinciding with the top of the shop/ business opening. <p>In case of double height openings in frontage the datum line of the sign shall be at 0.9m from the soffit of the ceiling.</p>

						<p>basis as explained in the note below.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • The signage should not obstruct the open railings, jail, grill or any architectural features. In case the signage is placed below a railing or grill, its datum line shall coincide with the slab level or up to 0.9m from the bottom of the drop whichever is less to expose the architectural design of the railing. • Each business shall restrict itself to only one fascia sign. The signs by no means shall exceed the frontage of the premises of the business (in terms of the Width). • One additional sign is permitted for each business establishment having a rear, or side building face with a public entrance. • One additional fascia sign is permitted on each wall face fronting on a dedicated pedestrian or vehicular street or parking lot. • Internal illumination of a translucent sign face, or individual letters, characters or figures shall be permitted, such that the sign face, letter or character glows. • Flashing and
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>Mechanical Movement graphics are not permitted. Excessive or Special illumination schemes, both on & within buildings (including windows & doorways) and sites shall not be permitted. Illuminated & animated signs are not to detract from the architecture of the supporting building during the daytime.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Owner of Shop/Business Establishment/Institution shall only be permitted to advertise the • organization/business name/logo for self-signature having area less than/equal to 2.5 sq. m, which is free of charge, No surrogate advertising shall be permitted. <p>The Owner of Shop/Business Establishment/Institution shall be permitted to advertise the organization/business/product/service/name/logo for Self-Signature having area more than 2.5 sq. m subject to payment of advertisement Fee and Prior written Permission of the Competent Authority.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Note:-The maximum height limit of Self-Signature for Commercial Institutions, Showrooms, Hotels, Restaurants, Marts, Shopping Complex etc. shall be 2 meter (proportion ate to the Building façade area).The sign age shall not block natural light or ventilation in building/premise and shall not contravene the criteria mentioned above in general conditions.

4.2	On premises signs. Awning Sign:		<2 m	< 1 m	<2 sq. m	As approved by competent authority	2.7 m	<ul style="list-style-type: none"> A sign shall be fixed at right angles to the street line. <p>Where enterprise facades</p> <ul style="list-style-type: none"> exceed 20 m in length, more than one sign may be allowed, spaced at a minimum of 6m intervals. <p>Self-illuminated Awning Signs are not permitted. Permitted only on premises used for commercial, office, industrial or entertainment purposes. No Under-awning sign shall</p> <ul style="list-style-type: none"> project at any point more than 100mm from the surface to which it is affixed. <p>No Under-awning sign shall exceed a vertical dimension of 600mm and a horizontal dimension of 900 mm.</p>
-----	------------------------------------	--	------	-------	----------	------------------------------------	-------	--

								<p>No Under-awning sign shall</p> <ul style="list-style-type: none"> extend above, below or beyond any extremity of parapet wall, balustrade, railing, beam or fascia. <p>Not more than one Under-awning sign per facade per enterprise shall be allowed, unless the facade exceeds 20m in length, where more than one sign shall be allowed if they are spaced at a minimum of 6m Intervals.</p>
		Installed on Building Height not exceeding 18 m					> 2.5 m but < 9 m	<p>Projecting signs overhanging</p> <ul style="list-style-type: none"> public land must have a minimum clearance of 2.5 meters above ground level (or a footpath). <p>No projection of the signage or</p>

								any part of its
								supports or frame- work shall
								<ul style="list-style-type: none"> • project more than 1 m beyond the building.

								<ul style="list-style-type: none"> • The sign shall not project more than 0.6m beyond the building, or plot line facing the street. • A projecting sign shall not be fixed other than at right angles to the street line. <p>No projected sign shall be attached to the transom of a doorway or display window.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No projecting signs shall extend above the parapet or top most edge of a roof or above the part of the building face to which it is attached.
		Installed on building height exceeding 36m						<p>The projecting sign shall be designed so that it is capable of</p> <ul style="list-style-type: none"> • supporting reasonable horizontal as well vertical load at all points/ loading points.
4.4		Footway and road side vendor sign	0.6 m	0.6 m	0.36 Sq. m	1 m	NA	Footway signs are permitted within the Clear Zone provided that the structure, which performs the sole purpose of supporting the Advertising Device, is frangible.

								<ul style="list-style-type: none"> No portion of a footway signs shall project over the carriageway or any surface used by motor vehicles. <p>The placement of a footway sign</p> <ul style="list-style-type: none"> not cause a safety hazard to other traffic (e.g. Pedestrians and cyclists) <p>Generally be limited to one sign</p> <ul style="list-style-type: none"> per premises in busy business precincts. <p>Generally be limited to two signs per premises where there is more than one business on the premises</p> <p>Be located directly outside the premises they refer to.</p> <ul style="list-style-type: none"> Not be located so as to restrict sight distance on approaches to intersections or to restrict the visibility of other authorized signs. <p>Be permitted only during trading hours. Footway signs shall have a maximum height of</p> <ul style="list-style-type: none"> meter, a maximum width of 0.6 meters and a maximum depth of 0.6 meters. <p>Footway signs shall relate only to the business or product that may be obtained on the premises.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

4.5		Real estate sign: for self-advertising only	NA	NA	<2 Sq. m	1 m	NA	<ul style="list-style-type: none"> A Real estate Sign shall be erected to advertise the sale/rent or lease of property upon which the sign is placed. All Real estate Sign shall be temporary in nature. All Real estate Sign shall be non-illuminated.
-----	--	---	----	----	----------	-----	----	---

								<ul style="list-style-type: none"> All Real estate Signs shall be displayed only during the times the premise is open for inspection or to be let out. No Real estate sign shall be placed at a distance less than 4m from the street line or the road right-of-way. A Real estate Sign shall be placed so as to not impede pedestrian or traffic now. Real estate sign shall be limited to one sign per street face <p>The maximum size of Real estate Sign permitted shall not exceed 2sq. m (but not more than 1 sq. m per side).</p> <ul style="list-style-type: none"> A Real estate sign shall not have letters, figures, symbols or similar features that exceed 0.5m in height.
4.6		Welcome sign		NA	<3.85 Sq. m	1.6 m	NA	
4.7		Construction sign: For self-advertising only	NA	NA	<4.4 Sq. m	3 m	NA	<p>Under no circumstance shall</p> <ul style="list-style-type: none"> a Construction Site sign be permitted prior to the issuance of first building permit. <p>A sign shall not be permitted</p> <ul style="list-style-type: none"> unless there is direct access to that road from the property being advertised. <p>Signs shall be located as</p> <ul style="list-style-type: none"> close as practicable next to, and parallel to, the property alignment. <p>A sign shall not interfere with any underground services.</p>
								<ul style="list-style-type: none"> No portion of a sign shall project over the carriageway or any surface used by motor vehicles.

								<p>The placement of the sign shall not</p> <ul style="list-style-type: none"> • cause a safety hazard to traffic (eg. vehicles, pedestrians and cyclists) <p>Signs must not present a danger to traffic when exposed to natural wind forces or wind created by passing vehicles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • One or more signs as per the guide, with a maximum area of 1 sq. m, may be displayed per property.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

राहुल बर्मन,
सरकार के उप सचिव।

अधीक्षक, सचिवालय मुद्रणालय,
बिहार, पटना द्वारा प्रकाशित एवं मुद्रित।
बिहार गजट (असाधारण) 215-571+10-डी0टी0पी0
Website: <http://egazette.bih.nic.in>